

ENTORNO

Las exportaciones deportivas rozaban los 500 millones hasta octubre, tras crecer un 12%

Guillermo G. Recio
5 ene 2016 - 05:00

Las exportaciones deportivas siguen creciendo a un ritmo de doble dígito. Las ventas de la industria española al extranjero hasta octubre de 2015 han aumentado un 11,94% respecto al año anterior. En total, se vendieron productos por valor de 484,03 millones de euros en los primeros diez meses del año.

Aun así, este índice, elaborado por *Palco23* a partir de la base de datos del Ministerio de Economía, ha moderado su progresión ya que en julio el aumento era de un 17,3%. Por otro lado, el déficit comercial, resultado de la diferencia entre importaciones y exportaciones, es de 644,38 millones, un 11,68% más que el año anterior, y que en parte se explica por la recuperación de la demanda interna.

Este ascenso de las exportaciones se debe principalmente al crecimiento de artículos y material vinculado al *fitness* (maquinaria de gimnasio, pesas o *steps*) y el deporte al aire libre, como balones, raquetas o esquí, que se está consolidando como el gran motor de la exportación deportiva. Este segmento representa casi el la mitad del total y ha aumentado un 18,64% hasta llegar a los 219,6 millones de euros.

Dentro de este epígrafe se consolidan varias tendencias: por ejemplo, los fabricantes de material que acostumbra a utilizarse en gimnasios han exportado un 10,64% más, hasta los 58,40 millones, mientras que el sector del esquí cae un 18,72% hasta octubre al pasar de los 31,09 millones en 2014 a los 25,27 millones de euros en 2015.

Cabe destacar también el aumento del sector de la raqueta, como es el tenis, el pádel y el bádminton. Los materiales de estos tres deportes han aumentado un 131,9% al llegar a vender 5,96 millones al exterior y las raquetas y palas han crecido un 216,6% hasta los 6,27 millones de euros.

El auge de este sector también se refleja en los practicantes del pádel, que con un

3,7% ya supera al 1,9% del tenis sobre el total de la población española, tal y como *Encuesta de Hábitos Deportivos en España 2015*, realizada por el Instituto Nacional de Estadística. Este incremento de la actividad en España se ha visto también reflejado en el rápido ritmo de aperturas de cadenas de distribución y de fabricantes nacionales de palas como Star Vie, Akkeron y Vibora.

Por el contrario, hay artículos deportivos que han visto caer sus exportaciones, como son las botas de fútbol y el calzado de tenis, baloncesto y entrenamiento. Sin embargo, este tipo de zapatillas representa una cuarta parte de las exportaciones, ya que ha logrado vender al extranjero un total de 103,2 millones de euros.

Esta caída también explica buena parte del alza del déficit comercial de esta industria, ya que la importación de estos mismos productos ha aumentado un 10,4%, alcanzando los 307,7 millones de euros. En este caso, el saldo negativo es de 204,7 millones de euros, lo que supone casi un tercio del total.

Europa continúa siendo el principal foco

La distribución geográfica de las exportaciones sigue la línea habitual: demasiada dependencia de los países vecinos. Los países de la zona euro representan 386,93 millones de euros del total de las exportaciones deportivas, lo que significa un 63,3% del total. En esta agrupación de países también continúa a la cabeza Francia, con 131,87 millones en compras, aunque esta vez desciende en cinco millones respecto a los primeros diez meses de 2014.

Portugal e Italia, los otros dos grandes clientes con 64,45 millones y 56,92 millones de euros, respectivamente, crecen a un ritmo de doble dígito. Reino Unido ha sido el que más ha crecido en compras al doblar su cifra y situarse en los 24,06 millones de euros. También lo hacen, aunque en menor medida, Alemania, Bélgica, Andorra y Polonia.

Fuera de la zona euro, los países que más crecen son Estados Unidos (con compras de 7,29 millones), México (con 5,14 millones) y Cuba, que gracias a su apertura económica pasa de adquirir productos por valor de 1,5 millones en los diez primeros meses de 2014 hasta los 3,1 millones de euros en este 2015.