

## ENTORNO

# Las exportaciones deportivas rompen su racha y caen un 13,3% en enero

La venta de artículos deportivos al extranjero ha sufrido un retroceso durante el primer mes del año, hasta 52 millones de euros. La desaceleración se explica por la menor actividad del esquí, las bicicletas y la venta de palos y pelotas de golf.

Palco23  
21 mar 2019 - 16:10

La venta de artículos deportivos al extranjero ha sufrido un retroceso durante el primer mes del año, hasta 52 millones de euros.

Las exportaciones deportivas han puesto fin a una racha que dura años. Las ventas de artículos al extranjero cayó un 13,3% en el primer mes de 2019, hasta 52 millones de euros. Las ventas de este tipo de productos se sitúa en cifras similares a las de 2017, tal y como se desprende el índice elaborado por *Palco23* a partir de la base del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo.

La desaceleración de esta actividad se debe principalmente a la caída de la exportación del material de esquí, el golf y el ciclismo. La venta de bicicletas decreció un 41,4%, hasta 7 millones de euros, mientras que las ventas de palos y pelotas de golf retrocedieron un 57,9% y un 44,3%, respectivamente, hasta 106,28 millones de euros.

Respecto al esquí, la facturación derivada del calzado fue de 7 millones de euros, un 24% inferior, aunque la caída fue aún mayor en el equipamiento y la ropa de deportes de nieve, que se situó en 13,6 millones de euros, una pérdida del 39,7% respecto a enero de 2018.

Las exportaciones españolas de artículos deportivos mantuvieron el tipo gracias a sectores como el *fitness*, que continúa liderando las ventas al extranjero, con un alza del 82,7% y una facturación de 16 millones de euros. Los artículos para la cultura física y la gimnasia son los que más ingresos dejan en la balanza de comercio exterior española.

La caída de las exportaciones se explica debido a que los principales países que tiran de los productos deportivos españoles frenaron la compra de este tipo de material en plena incertidumbre sobre la economía europea por el auge de los populismos y la

lenta negociación del Brexit.

Francia, el principal socio comercial de España, invirtió en el primer mes de 2019 un total de 13,4 millones de euros, un 13,4% menos que en el mismo período del año anterior. Las ventas hacia Italia también cayeron un 4,7%, situándose en 8 millones de euros. Portugal también contrajo la compra de artículos deportivos españoles un 34,4%, hasta 6,1 millones de euros.

Las exportaciones españolas se sustentan, principalmente, entre los países miembro de la Unión Europea. Sin embargo, el único país con el que ha aumentado la actividad ha sido Estados Unidos, un 15%, hasta 1,5 millones de euros, que es el único país extracomunitario entre los diez primeros compradores de artículos deportivos españoles.

Respecto a las importaciones, España volvió a aumentar el volumen de compra de artículos deportivos hasta 164,4 millones de euros (+3%). China vendió productos deportivos al país por valor de 48 millones de euros, un crecimiento del 14%, mientras que Bélgica se sitúa en segundo lugar, alejado del gigante asiático, y vendió a España productos deportivos por un importe de 16,9 millones de euros, un 34% más.