

ENTORNO

Las exportaciones deportivas repuntan un 13,5% antes del estallido de la crisis

La venta de artículos para la actividad física en el extranjero generó 203,9 millones de euros, con bicicletas y calzado como principales palancas de crecimiento.

Palco23

21 abr 2020 - 11:50



Las exportaciones fueron la tabla de salvación de muchas compañías durante la anterior crisis económica, pero está por ver qué papel tendrán en la recuperación de la recesión que provocará el Covid-19. Entre enero y febrero, antes de que estallara la pandemia, las ventas de artículos deportivos en el extranjero repuntaron un 13,5% interanual, hasta 203,9 millones de euros.

La evolución fue muy desigual en función de la categoría de producto, pues algunas incluso retrocedieron. El liderazgo se lo llevó el segmento de las bicicletas, con ventas un 67% superiores a las de enero y febrero de 2019, hasta 34,19 millones de euros. Entre las razones, el hecho de que muchas marcas han relocalizado la producción en España y el mayor precio de los modelos eléctricos.

Pese a este fuerte avance, las dos ruedas no han conseguido acercarse a los dos pilares de la exportación deportiva del país. La venta de calzado específico subió un

21% hasta febrero y alcanzó los 37,8 millones de euros, mientras que las prendas técnicas se anotaron un alza interanual del 18,3%, hasta 36,42 millones.

La exportación de bicicletas se disparó un 67% entre enero y febrero de 2020, alcanzando los niveles de calzado y textil

El resto de artículos, donde se incluyen máquinas de entrenamiento y equipamiento para fitness, sufrieron una caída del 4,4% interanual, hasta 87,88 millones de euros. Por otro lado, el material de camping y montaña generó un negocio exterior de 7,63 millones de euros en los dos primeros meses de 2020, con una mejora interanual del 46,2% respecto al mismo periodo de 2019.

Por mercados, la Unión Europea (UE) continúa siendo el principal socio de estas compañías, pues absorbió el 78% de estas exportaciones. En total fueron 159,93 millones de euros, un 15,7% más. Se trata de un ritmo de avance superior al registrado por las compras desde Asia, que subieron un 10,84%, pero inferior al 17,5% de América. Eso sí, la salida de mercancías hacia Estados Unidos bajó un 0,7% interanual.

En cuanto a las importaciones, España compró material deportivo en el extranjero por valor de 447 millones de euros, un 13,9% más que entre enero y febrero de 2019. Es decir, que el déficit comercial fue a más, situándose en 243 millones de euros, o lo que es lo mismo, con una tasa de cobertura del 45,7%.