

ENTORNO

Las exportaciones deportivas llegan a abril con un alza del 26%, hasta los 257 millones

M.Menchén
22 jun 2015 - 05:00

Las exportaciones de material deportivo en España siguen experimentando crecimientos de doble dígito. Aunque la actividad se desaceleró ligeramente en abril, esta actividad se anotó un avance del 26% durante los cuatro primeros meses de 2015, hasta los 257,3 millones de euros. Se trata de un ritmo de crecimiento mucho mayor al registrado por el conjunto de las exportaciones, que subieron un 4,9%, hasta los 81.891,1 millones de euros. Una de las claves para esta fuerte mejora sigue siendo la recuperación de la economía en Europa.

Pese al aumento de ventas, la industria del deporte sigue siendo claramente importadora, aunque las compras al extranjero entre enero y abril hayan crecido a un ritmo inferior (+21%), hasta los 566,2 millones. Pese a ello, el déficit comercial ha vuelto a incrementarse, al pasar de 263,6 millones a 308,9 millones de euros, según el análisis realizado por *Palco23* sobre el sector a partir de las estadísticas globales que ofrece el Ministerio de Economía.

La venta de calzado deportivo, gracias a marcas como Joma, Munich o Kelme, sigue siendo uno de los pilares para la exportación deportiva. La venta al exterior de zapatillas con suela de caucho o plástico para tenis, baloncesto, gimnasia o cualquier entrenamiento sube un 26,9% hasta abril, con 31,5 millones de euros. El resto de modelos fabricados con el mismo material para otras disciplinas vendieron un 35% más, hasta los 6 millones; el calzado de esquí y snowboard sigue siendo residual, con 66.000 euros, un 8,5% más.

Otro ámbito importante es el de la venta de accesorios para la práctica de distintas disciplinas, especialmente la gimnasia. Esta agrupación que realiza el Icex elevó sus exportaciones un 19% hasta abril, con 71,8 millones, con el material de *fitness* copando más del 50% de las ventas con algo más de 50 millones de euros. Como viene sucediendo en el arranque de 2015, la venta de esquís sigue cayendo, tanto los

destinados a deportes de invierno (de 8,1 millones a 5,27 millones), como los náuticos (de 3,57 millones a 2,98 millones de euros). Los inflables, como balones y pelotas, casi se duplican al pasar de 3,15 millones a 5,18 millones de euros.

La ropa de abrigo para entrenamiento y otras prendas técnicas también son una parte importante del sector, aunque en este análisis no se destaca del todo por la dificultad para *netear* correctamente los artículos que realmente son deportivos de los que no. El primer apartado acumula en total unas ventas fuera de España por 115,4 millones de euros, un crecimiento del 27,9%; el segundo, crece un 44,2%, hasta 27 millones.

Espectacular avance en África, Asia y América

Aunque en términos porcentuales es la que menor ritmo de crecimiento acumula, la zona euro sigue siendo determinante para la buena salud de las exportaciones de material deportivo. Las venta a otros socios europeos suben un 16,4% y ya suponen un total de 153,6 millones. Francia es el mercado más importante (54,5 millones), seguido de Portugal pese a su retroceso (de 41 millones a 33 millones), Italia (de 17,8 millones a 27,49 millones), Alemania (de 10,1 millones a 15,6 millones) y Reino Unido (de 7,8 millones a 14,3 millones).

En el resto del mundo, y sobre todo gracias a la devaluación del euro que ha permitido hacer más competitivas a las empresas españolas, las exportaciones han crecido a un ritmo muy importante. En África, las ventas han subido un 62,9% hasta los 10,1 millones de euros, mientras que en Asia la actividad ha crecido a un ritmo similar (+62,5) y ya suponen 24,5 millones con China como principal cliente. América, con EEUU y México como motores, la comercialización de productos suben un 29,9%, hasta los 17,28 millones.