

ENTORNO

Las exportaciones deportivas frenan su avance y sólo crecen un 0,7% hasta octubre

La venta de artículos deportivos cerró los diez primeros meses del año con una facturación de 680,7 millones de euros. Se trata de un ritmo de crecimiento menor al que se registró durante los meses de verano, cuando remontaron la tendencia negativa con la que se arrancó 2019.

Palco23
20 dic 2019 - 17:26



Las exportaciones deportivas crecen, pero frenan el avance registrado en los últimos meses. La venta de artículos deportivos al extranjero se situó en 680,7 millones de euros, un avance interanual de sólo un 0,7% durante los diez primeros meses de 2019.

Pese a que en términos interanuales las operaciones con el exterior aún se mantienen al alza, el ritmo de crecimiento es menor del obtenido durante los dos meses anteriores. Las exportaciones deportivas, que iniciaron el año 2019 a la baja, remontaron entre julio y septiembre y aún esperan rebasar el techo histórico de 800 millones de euros de 2018.

El sector del fitness continúa siendo el principal motor de las ventas al extranjero y su facturación se situó en 147 millones de euros. Le siguen los ingresos obtenidos derivados del equipamiento para deportes *outdoor*, que alcanzaron 113,8 millones de euros. El ciclismo, por su parte, que durante todo el año ha disminuido su cifra de negocio, facturó 95,1 millones de euros.

Finalmente el calzado, donde se enmarcan desde las *sneakers* hasta las botas de fútbol y baloncesto, alcanzó 158 millones de euros, mientras que el material para deportes de nieve llegó a 45 millones de euros durante los diez primeros meses de 2019.

La balanza comercial española aún presenta un déficit de 709,7 millones de euros, pues las importaciones que realizó España hasta octubre alcanzaron 1.390,4 millones de euros, un 5,76% más que en el mismo período del año anterior. Respecto a las exportaciones generales de España, el deporte sólo representa el 0,14% de un negocio de 484.922 millones de euros.