

ENTORNO

Las exportaciones deportivas caen un 2,7% en el primer semestre, hasta 411 millones

La venta de artículos deportivos en el extranjero acelera el ritmo de caída, tras el retroceso del 2,5% firmado en mayo y un ligero repunte registrado en abril.

Palco23

21 ago 2019 - 14:00



Las exportaciones deportivas españolas retroceden en el primer semestre. Tras remontar ligeramente en abril y volver a caer un 2,5% en mayo, las ventas al extranjero han vuelto a experimentar un retroceso del 2,7% en la primera mitad del año, hasta 411,9 millones de euros.

De nuevo, la caída de la categoría de ciclismo y de calzado fue la causa principal. La venta de bicicletas al extranjero retrocedió un 39,3% en el primer semestre, hasta 54,6 millones de euros. El calzado para la práctica de deportiva, como es el fútbol, el tenis o el baloncesto, también cayó a ritmo de doble dígito, con un descenso del 23,6%, hasta 41,7 millones de euros.

Por parte de la venta de equipamiento de fitness, esta categoría alcanzó unas ventas en el exterior de 159,3 millones de euros, un 20,7% más. Ante la caída de las exportaciones de equipamiento de ciclismo, las máquinas de entrenamiento para el gimnasio han relevado al ciclismo como la industria que mayor volumen de facturación aporta en el exterior.

Las ventas de equipamiento de fitness y esquí no frenan la caída de las exportaciones

El alza del 25,8% de la venta de esquís ha aupado la categoría de equipamiento de nieve, que registró un incremento del 16,6%, hasta 73,4 millones de euros, confirmando el buen rendimiento de los fabricantes españoles en la última temporada.

Francia volvió a liderar el ránking de países a los que más exporta España. En los seis primeros meses de 2019 el mercado francés compró productos deportivos al país por valor de 53,2 millones de euros, un 6% menos que en el mismo período del año anterior. Le siguen Italia y Alemania. El mercado alemán, pese a reducir un 13% su inversión en artículos españoles ha rebasado a Portugal como tercer mayor socio comercial de artículos deportivos de España.

Respecto a las importaciones, se mantiene la dinámica de crecimiento que ha marcado los últimos años. España compró artículos deportivos por valor de 810,9 millones de euros entre enero y junio, un 1,1% más que en 2018. China continúa siendo el principal socio comercial, seguido de Bélgica y Países Bajos, que han relevado a Alemania, Italia y Portugal en lo más alto del ránking.