

ENTORNO

Las exportaciones deportivas arrancan 2021 a la baja con una caída del 12,6% en enero

Las compras al exterior de productos de equipamiento deportivo también inicia el año a la baja con un descenso interanual del 10,4%.

Palco23

17 mar 2021 - 14:13



Las exportaciones deportivas españolas, a la baja en el arranque de 2021. En enero, las ventas al exterior de artículos de equipamiento deportivo se situaron en 55,15 millones de euros, lo que supone un descenso del 12,6% en relación al mismo mes de 2020. En sentido contrario, las importaciones descendieron un 10,4%.

La evolución de las ventas de productos deportivos españoles al exterior contrasta con el resultado de 2020, cuando, a pesar del parón exportador durante la pandemia, el sector logró cerrar el año con un aumento interanual de las ventas al extranjero del 1,3%, hasta 794,7 millones de euros, según datos de Ices España Exportación e Inversiones.

Por otro lado, la caída en las exportaciones del sector en enero sí va en línea con lo ocurrido en el conjunto de las ventas españolas de bienes al exterior. En primer mes del año, el conjunto de las exportaciones españolas descendió un 11,4%.

Con respecto a las importaciones, la compra de artículos para la práctica deportiva procedentes del extranjero cayó en enero un 10,4% interanual, hasta 135,4 millones de euros. Del mismo modo, el conjunto de las importaciones españolas de bienes se redujo un 16,4%. En 2020, las importaciones españolas de artículos deportivos cayeron un 9,8%, hasta 1.504,4 millones de euros.

La caída en exportaciones e importaciones van en línea con lo ocurrido en el conjunto del sector exterior español en enero

El mayor valor de las importaciones respecto a las exportaciones sitúa el déficit exterior del sector del deporte en enero en 80,3 millones de euros. Asimismo, la tasa de cobertura, es decir, el porcentaje de las importaciones que podría financiarse con el valor de las exportaciones, se situó en el 40,7%.

La evolución de las exportaciones españolas de productos de equipamiento deportivo marchó en positivo desde junio hasta noviembre de 2020, aunque comenzó a mostrar signos de flaqueza en el tramo final del año. Según datos del Icx, en diciembre las ventas al exterior de este tipo de artículos registró su primer descenso desde mayo, con una caída interanual del 2,8%.