

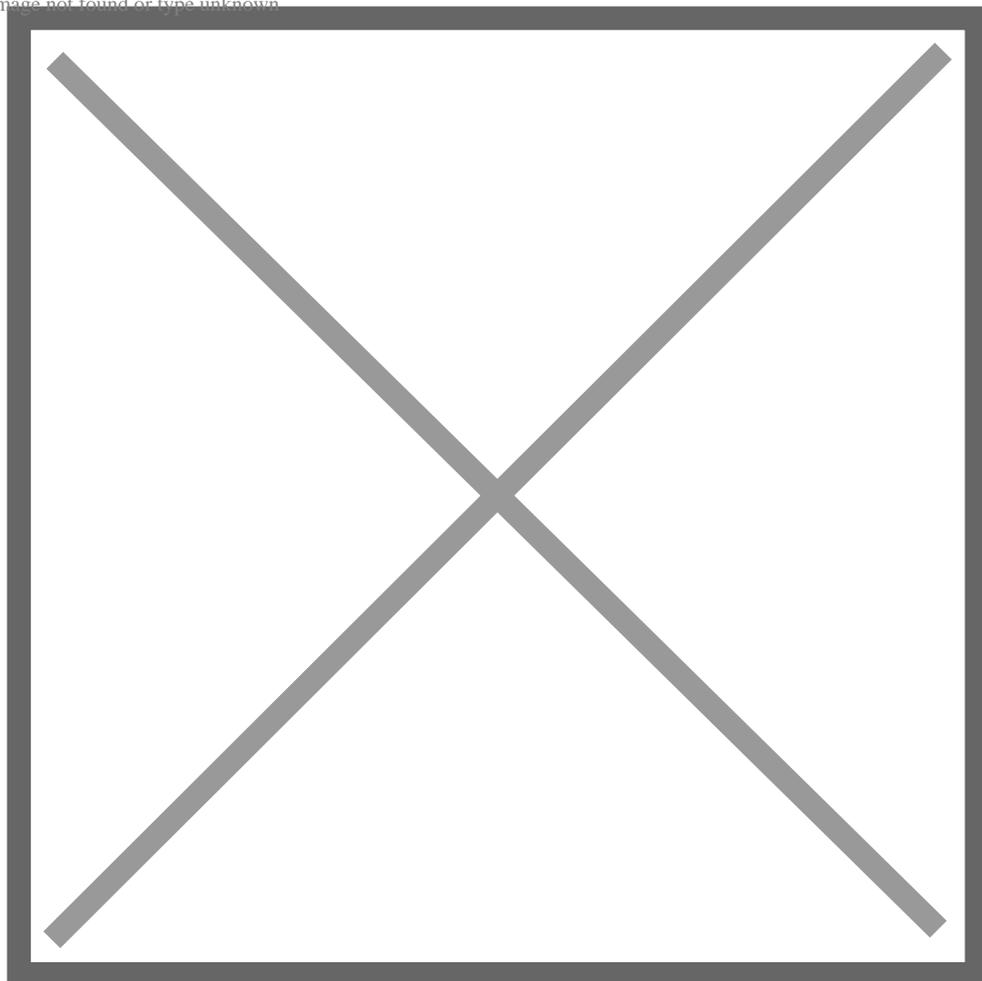
ENTORNO

Las exportaciones deportivas alcanzan los 750 millones en un 2017 de récord

La venta de artículos deportivos creció un 11,6% respecto a 2016 y alcanza máximos históricos, con un alza del 77,45% respecto a 2008.

Guillermo G. Recio
20 feb 2018 - 18:04

Image not found or type unknown



Las empresas deportivas han visto cómo la venta al extranjero ha sido su principal motor de crecimiento. Muestra de ello es que las exportaciones deportivas alcanzaron en 2017 máximos históricos y situaron el valor de estos productos en 753,36 millones de euros, un 11,63% más que en 2016, según el índice elaborado por *Palco23* a partir de la base de datos del Ministerio de Economía.

Se trata de un importe un 77,45% superior al de 2009, cuando las exportaciones deportivas tocaron fondo con sólo 424,55 millones de euros. Las importaciones se situaron en 2017 en 1.721,57 millones de euros, un 20,12% más que en 2016. La balanza comercial, la diferencia entre exportaciones e importaciones, fue negativa, en 968,21 millones, muestra de que el consumo también mejora en España.

Los principales países que tiraron del comercio exterior fueron Francia, con 231,6 millones (+11,4%); Italia, con 109 millones (+7,5%); Portugal, con 100,5 millones (+3,7%); Alemania, con 59 millones (+34,5%), y Reino Unido, con 54,4 millones (+6,8%).

Fuera de este *top-5*, destaca la evolución alcista de Polonia, que creció un 30,8% en el último año, hasta 35,9 millones; Estados Unidos, que subió un 31,1%, hasta 24 millones; Hungría, que se incrementó en 33,6%, hasta 15,1 millones, y China, que mejoró un 23,7%, hasta 11,4 millones. El único país que vio caer sus compras a España fue Turquía, cuya actividad cayó un 16%, hasta 9,4 millones.

Respecto a las importaciones, el principal mercado fue China. El gigante asiático vendió productos a España por valor de 576,3 millones, un 4,24% más. Bélgica fue el segundo país, con 170,4 millones y un alza del 39,3%, mientras que Italia aumentó sus ventas a España en un 7,4%, hasta 136,3 millones de euros.

Por productos, la categoría que más empujó a elevar las exportaciones fue el material para la cultura física, donde se incluyen los artículos y material vinculado al *fitness* (maquinaria de gimnasio, pesas y *steps*) junto con el deporte al aire libre, como balones, raquetas y esquís. Este epígrafe representa la mitad del valor total de las ventas al extranjero, con 382,8 millones, un 13,7% más. Respecto a 2009, el material para la cultura física se duplicó.

Sin embargo, otros segmentos importantes como las prendas de entrenamiento, vieron caer sus ventas un 3,5% respecto a 2009. Aun así, en el último año lograron crecer un 7,5%, hasta 181,28 millones de euros. También aumentó significativamente la venta al

extranjero de calzado de tenis y baloncesto, con un alza del 9,17% respecto a 2016 y 168,4% respecto a 2009, hasta alcanzar los 99,3 millones.