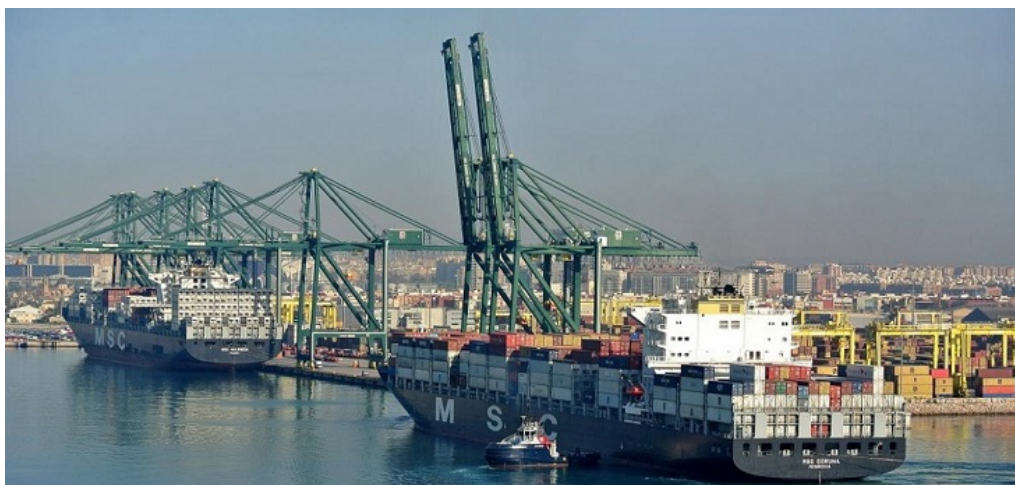


ENTORNO

Las exportaciones de deporte esprintan y se disparan un 34% hasta abril respecto a niveles pre-Covid

En relación al mismo periodo de 2020, afectado por el estado de alarma, la subida en el acumulado del año asciende al 50,3%, hasta 327,1 millones de euros.

Palco23
17 jun 2021 - 16:00



El deporte recupera músculo exportador. Entre enero y abril, España vendió al extranjero artículos deportivos (incluyendo textil, calzado y artículos como pelotas o raquetas) por valor de 327,1 millones de euros, superando ya ampliamente los niveles del mismo periodo en años previos al Covid-19.

Según datos publicados hoy por Ixex España Exportación e Inversiones, las exportaciones en los cuatro primeros meses del año estuvieron un 50,3% por encima de las del mismo periodo de 2020, afectado por el estado de alarma y por la paralización total de la economía durante dos semanas.

En relación a 2019, la subida ha sido del 34,7%. La recuperación ha sido progresiva

cada mes en lo que va de año. En enero, las exportaciones se contrajeron un 12,6% en relación a 2020, aunque superaron las de 2019.

En febrero, repuntaron un 26,7% interanual y en marzo, ya parcialmente afectado por el estado de alarma en 2020, se catapultaron un 97,3% respecto al año anterior y un 57,6% en relación a 2019. En abril, la subida fue de más del doble, debido a que en 2020 fue el mes más afectado por las restricciones para contener la pandemia. Respecto a 2019, la subida fue del 40,6%.

La tendencia es similar, aunque más moderada, en las importaciones. Entre enero y abril, España compró artículos deportivos al exterior por 628,7 millones de euros, un 40,8% más que el año pasado y un 17,7% más que en 2019.

Como las exportaciones, las importaciones también comenzaron el año a la baja, con un descenso del 10,4% en enero, pero remontaron en febrero y desde entonces han ido acelerando, con alzas del 7,3% en febrero, del 85,5% en marzo y del 164% en abril.

Los fuertes incrementos no se deben sólo a la baja base comparable: respecto a 2019, las importaciones aumentaron un 9,3% en febrero, un 29,2% en marzo y un 37,9% en abril. El saldo comercial del sector continúa siendo negativo, con un déficit de 301,6 millones en el acumulado de los cuatro primeros meses del año y una tasa de cobertura del 52,03%.