

ENTORNO

## Las exportaciones de artículos deportivos siguen recuperando terreno y crecen un 15% en julio

A pesar de que se mantiene una caída del 5% en el acumulado desde enero hasta julio, en este último mes las exportaciones crecieron un 15% respecto al año anterior.

Palco23

21 sep 2020 - 13:38



El comercio exterior de artículos deportivos continúa la remontada. En julio, el primer mes completo tras la reapertura del comercio en Europa, las ventas al exterior del sector se impulsaron un 15% interanual, hasta alcanzar 94,9 millones de euros, según datos de Ices España Exportación e Inversiones.

Se trata del tercer ascenso consecutivo, tras los repuntes del 25% en mayo y del 2,3% en junio. Con todo, en el conjunto del año las ventas al extranjero de artículos deportivos españoles continúan por debajo de las registradas en el mismo periodo del año anterior. En concreto, entre enero y julio el país exportó 466,1 millones de euros de esta categoría, un 5,7% menos.

En el mes más duro de la pandemia, en abril, cuando el comercio permaneció cerrado en España y gran parte de Europa, las exportaciones de artículos deportivos se desplomaron un 48%.

Entre los diez mayores clientes exteriores del deporte español, sólo Bélgica redujo sus compras a España en julio, con un descenso del 23,8%. En cambio, Francia, Italia y Alemania, los tres principales destinos de las exportaciones de esta categoría, elevaron sus compras un 6,8%, un 2,8% y un 22,2%, respectivamente.

Las importaciones, estancadas

Las importaciones, por su parte, cerraron julio casi en plano, con un retroceso del 0,1% respecto al mismo mes del año anterior. España compró al extranjero artículos deportivos por valor de 170,2 millones de euros, frente a los 170,4 millones del mismo mes del año anterior.

China, el primer proveedor de artículos deportivos de España, elevó sus ventas al país un 1,7%, hasta 62,9 millones de euros. Bélgica se mantiene en segunda posición, a gran distancia, con 18 millones de euros en exportaciones en el séptimo mes del año.

De los diez mayores proveedores de artículos deportivos de España, sólo Países Bajos, Portugal y Vietnam redujeron sus ventas a España en julio.

En el acumulado del año, las importaciones se han desplomado un 20%, pasando de 810,1 millones de euros en los siete primeros meses de 2019 a 648,3 millones en el mismo periodo de este año.