

## ENTORNO

# Las comisiones por traspasos en el fútbol se doblan desde 2014 y ya rondan los 500 millones

Los clubes europeos representan el 96% de estos pagos, que mayoritariamente oscilan 10.000 dólares y el millón de dólares. Inglaterra e Italia son los que más pagan, mientras que España apenas representa el 7%.

M.Menchén  
13 dic 2018 - 19:55



La intermediación en el mercado de fichajes de futbolistas continúa siendo un negocio muy rentable. Los clubes han abonado comisiones en traspasos por 548 millones de dólares (483 millones de euros) en 2018, lo que supone un incremento del 22,5% interanual y doblar los pagos por este concepto que se registraron en 2014, según un estudio de la Fifa. El mismo señala a Europa como el continente más acostumbrado a estos *fees*, con el 96% del total.

El incremento de este negocio está directamente relacionado con el aumento del precio medio de las compraventas, pues el número de operaciones en las que intervinieron intermediarios apenas varió entre 2017 y 2018: 1.205 equipos que

fichaban (siete más que hace un año) y 335 que se desprendían de un jugador (17 más).

Es más, el informe apunta que “en términos porcentuales, los traspasos con intermediarios actuando en nombre del club comprador han bajado por segundo año consecutivo”, del 7,6% al 7,3% del total. No es una cuestión menor, pues es en este segmento donde se concentran el grueso de los pagos, con un 73% del total, frente al 27% que abonaron los equipos vendedores.

Las operaciones más lucrativas fueron nueve en las que la comisión para el agente fue superior a los diez millones de dólares, si bien no se revela cuáles fueron; en 466 traspasos, el pago osciló entre el millón y los 9,99 millones de dólares (hasta 8,8 millones de euros). El grueso del mercado está en comisiones por debajo de los siete dígitos, con 2.506 compraventas en las que el *fee* fue de entre 100.000 dólares y 999.999 dólares, y con 2.623 traspasos en el que los intermediarios percibieron más de 10.000 dólares. Sólo en 619 ocasiones, el agente que intervino no percibió nada.

La Fifa prefiere no fijar la comisión media, pues considera que suele estar muy ligada al precio de cada incorporación. Sin embargo, sí ofrece una estimación sobre el porcentaje que reciben de los clubes compradores por traspaso. En compraventas de futbolistas por menos de un millón de dólares, el *fee* equivale al 28,2% de la misma, un porcentaje que baja al 12,4% en operaciones de hasta cinco millones de dólares, y hasta el 7,3% si la venta superó los cinco millones de dólares.

Por esta razón, no es de extrañar que Inglaterra lidere el gasto en comisiones, ya que también es el país que más invierte cada verano en el mercado internacional de fichajes. Los clubes británicos pagaron 130,7 millones de dólares (115 millones de euros) en comisiones por fichajes y 25 millones de dólares (22 millones) por ventas, unas cifras que sólo superan a las de Italia: 116,3 millones (102,5 millones) y 16,3 millones de dólares (14,4 millones de euros), respectivamente. España cae a la quinta posición, con 29,4 millones (25,9 millones) en *fees* por fichajes realizados y 8,9 millones de dólares (7,8 millones) por salidas de futbolistas.