

ENTORNO

LaLiga, Adesp, COE y CSD crean la Spain Sports Global para captar sedes de torneos deportivos

La Asociación del Deporte Español (Adesp) y la patronal del fútbol español han impulsado la creación de una oficina de estrategia internacional para incrementar el posicionamiento de España en materia deportiva en el escenario internacional.

P. López

13 nov 2018 - 12:17

Image not found or type unknown



Convertir España en un destino turístico deportivo a través de la organización de eventos internacionales. Ese es el objetivo que se ha marcado la Asociación del Deporte Español (Adesp) y LaLiga, los dos principales promotores de la creación de Spain Sports Global, una oficina de estrategia internacional del deporte español.

LaLiga, el Comité Olímpico Español (COE) y el Consejo Superior de Deportes (CSD) realizarán la aportación de recursos y financiación para crear y mantener la oficina Spain Sports Global, que pretende relevar el concepto Marca España. La patronal del fútbol está aportando la infraestructura y el equipo humano para poner en marcha esta idea.

El objetivo principal es que las ciudades españolas se conviertan en sedes de eventos deportivos internacionales

, sea una final de Champions League como la que acogerá Madrid en 2019 o un Mundial de baloncesto como el celebrado en Tenerife este 2018.

La presentación de esta oficina ha coincidido con la petición del Comité Olímpico Internacional (COI) a las federaciones internacionales para que no adjudiquen a España la organización de una cita deportiva si garantiza el reconocimiento de los atletas de Kosovo.

El vicepresidente del COI, Juan Antonio Samaranch, ha remarcado que “desde el ámbito político se puede reconocer o no a un estado, pero hay que encontrar las fórmulas y las soluciones para que un atleta pueda, como mínimo, competir representando al comité olímpico de su país. En la Carta Olímpica está la defensa de los atletas, y eso no quiere decir que no debamos respetar la política desde el deporte”.

LaLiga y la Asociación del Deporte Español son las entidades promotoras de la oficina de estrategia internacional

La secretaria de Estado para el Deporte, María José Rienda, ha señalado que “el Gobierno está trabajando con el Ministerio de Exteriores para resolver estas cuestiones”. La presidenta del CSD ha añadido que “los eventos deportivos atraen inversión en infraestructuras, empleo y turismo. Poder colaborar con Adesp es muy importante para posicionar las federaciones españolas en los organismos internacionales. A partir de ahí, podemos lograr un buen posicionamiento”.

Raúl Chapado, presidente de la Real Federación Española de Atletismo (Rfea), ha afirmado que la oficina generará una estrategia para atraer eventos deportivos a España; aumentará el nivel de influencia del deporte español en las federaciones internacionales, que es donde se toman las decisiones, y buscará promover la marca España en el deporte internacional.

“En otros países llevan años uniendo la parte deportiva, turística y de marca empresarial del país. Queremos aunar esas fuerzas para hacerlo en España”, ha remarcado Chapado. “La idea de la oficina también es asesorar a federaciones españolas de menor tamaño desde la fase de candidatura”, ha añadido, sobre una iniciativa que también pretende compartir conocimiento.

La financiación de la Spain Sports Global la aportarán LaLiga, el Consejo Superior de Deportes y el Comité Olímpico Español

Marisol Casado, miembro del Comité Olímpico Internacional (COI) y presidenta de la Federación Internacional de Triatlón, ha asegurado que para lograr este objetivo es necesario “definir un proyecto, trabajar, ser tenaz y muchos apoyos de federaciones de otros países, que son las que eligen a los candidatos”, ha remarcado.

Por su parte, el presidente de la Adesp, José Hidalgo, ha explicado que “el *latemotiv* de la oficina es coordinar esfuerzos y mantener una estrategia sostenida en el tiempo”. El directivo se reunió con Javier Tebas hace varios meses para crear un órgano que sirviera de ayuda a las federaciones para organizar eventos deportivos. “Queremos ser un *lobby* para influir en los organismos y los foros internacionales y que el país se adjudique competiciones”, ha añadido. “Queremos generar imagen de país y atraer a empresas que quieran hacer activaciones y que apoyen el deporte”, ha remarcado.

Alejandro Blanco, presidente del COE, ha recalcado que “Madrid es la ciudad indicada para organizar unos Juegos Olímpicos. El retorno económico para cualquier ciudad que organiza unos Juegos es, como mínimo, de diez veces más a la inversión realiza, y ello sin contar el impacto que tiene en la imagen del país. Creo que Spain Sports Global es muy buena iniciativa para el futuro”.

Javier Tebas, presidente de LaLiga, ha admitido que “no podíamos decir que no a un proyecto así cuando estamos desarrollando nuestra estrategia de internacionalización en el exterior”. “Hubiera sido una respuesta tremendamente egoísta decir que no a algo así”, ha añadido.

El directivo ha afirmado que la estrategia de LaLiga “es *glocal* porque busca exposición mediática del fútbol español, lo que ayuda a que los patrocinadores estén más contentos”. Una de las iniciativas ha sido dar apoyo a Javier Fernández y Carolina Marín para hacer crecer la marca de LaLiga en aquellos países donde el fútbol no es un deporte tan relevante como sí lo es el patinaje sobre hielo o el bádminton.