

ENTORNO

La Uefa renueva con CAA Eleven para vender los derechos audiovisuales de sus competiciones

La agencia se encargará de la comercialización del ciclo 2024-2028 para los torneos de selecciones, como la Eurocopa, la Liga de Naciones y los clasificatorios al Mundial.

Palco23
3 ago 2020 - 18:23

La Uefa entra a CAA Eleven la llave de sus retransmisiones. La federación europea de fútbol se ha aliado con la agencia norteamericana para comercializar los derechos audiovisuales de sus principales torneos de selecciones, incluyendo la Eurocopa y la Liga de Naciones. Los términos económicos del acuerdo no se han desvelado, aunque sí que será para el ciclo que comprende entre 2022 y 2028, según *SportBusiness*.

El paquete incluye las próximas dos ediciones de la Eurocopa, en 2024 y 2028, y las ediciones de 2022-2023, 2024-2025 y 2026-2027 de la Liga de Naciones. Asimismo, se comercializarán los partidos clasificatorios para el Mundial de 2026 y se centralizarán los derechos audiovisuales de los partidos amistosos.

CAA Eleven y la Uefa firmaron su primer acuerdo para comercializar los derechos audiovisuales de sus competiciones en 2014. El contrato será por primera vez por seis años, la que en las dos ocasiones anteriores el ciclo fue únicamente de cuatro años (2014-2017 y 2018-2021).