

## ENTORNO

# La Uefa encarga una investigación más a fondo de las cuentas del PSG

La confederación ha pedido a su comité de control económico que vuelva a analizar el negocio del club parisino, criticado por buena parte de Europa por sus patrocinios con empresas de Qatar.

Palco23  
24 sep 2018 - 19:11

El PSG finalizó la temporada 2016-2017 con unas pérdidas de 18,84 millones

El negocio de Paris Saint-Germain (PSG) continuará más tiempo bajo la lupa de la Uefa. El equipo de control económico (Cfcb) de la confederación ha pedido a la cámara de investigación que realice un análisis más profundo sobre las cuentas del actual campeón de la Ligue-1, sobre el que aún pesa importantes sospechas por parte de sus rivales europeos.

En un escueto comunicado, el regulador del fútbol en el Viejo Continente solo señala que ha ordenado profundizar en la investigación después de que así lo haya pedido el presidente del Cfcb. Ello, después de que el investigador jefe de esta comisión cerrara el expediente el pasado mes de junio sin sanción alguna.

Hasta ahora, el desvío máximo que permitían las normas de *fair play* financiero es de un máximo de 30 millones de euros siempre que fuera cubierto con aportaciones de los accionistas. No obstante, la definición de "desviación aceptable" se sitúa en cinco millones de euros. En su comunicado no precisa cuál habría sido el déficit provocado por ese ajuste contable respecto a parte de sus ingresos.

## El PSG finalizó la temporada 2016-2017 con unas pérdidas de 18,84 millones

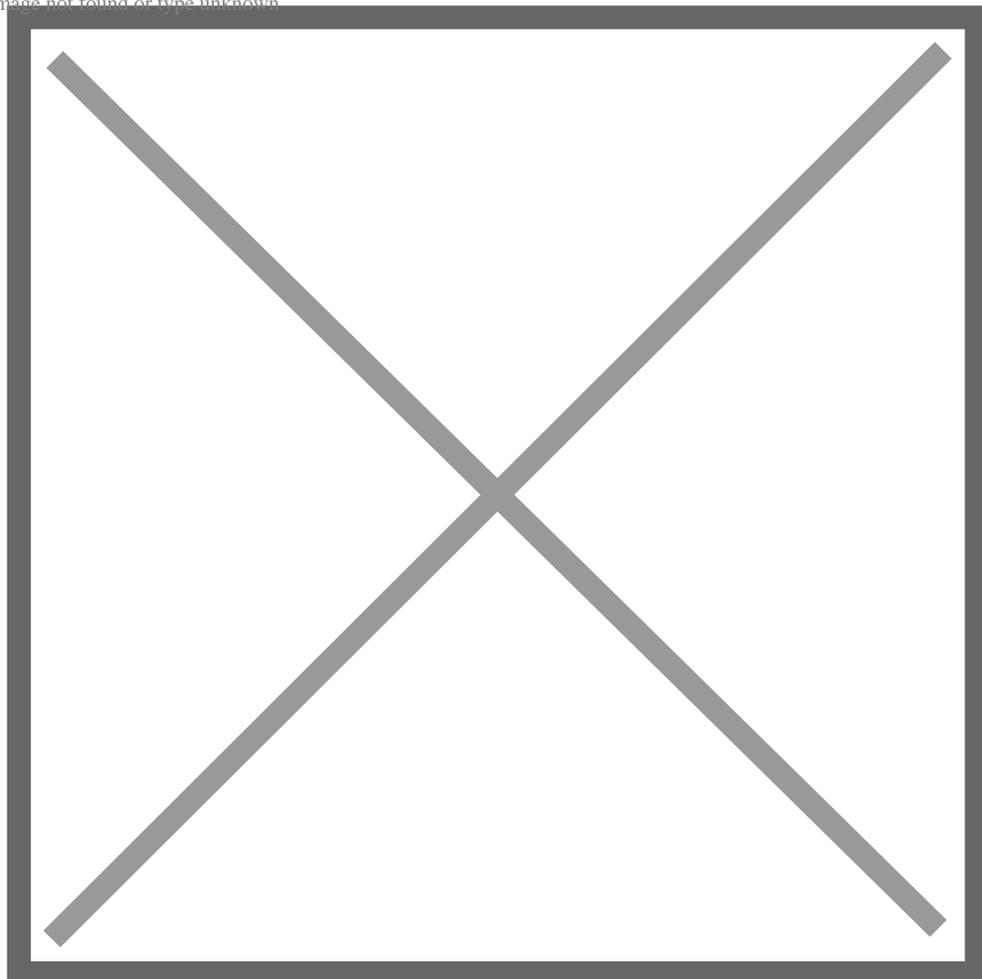
Entre los motivos de la reapertura del caso podría estar la posibilidad de poder tener una foto más real de la salud financiera del equipo galo ahora que ha concluido el

ejercicio 2017-2018. De hecho, el organismo aclaró entonces que “se mantendrán bajo escrutinio minucioso y se analizarán a fondo” las cuentas, pues la dirección necesitaba unos elevados ingresos por traspasos antes del 30 de junio para no volver a cerrar con pérdidas tras pagar 222 millones de euros por Neymar.

La dirección del PSG aseguró ayer en un comunicado que “ha realizado un número significativo de traspasos en los últimos días para cumplir con la decisión del Cfb y que continuará, como lo ha hecho desde el 1 de septiembre de 2017, proporcionando toda la información solicitada”. Algunos medios apuntaban a la necesidad del club de obtener 60 millones de ingresos extra antes del cierre del ejercicio, objetivo que se habría logrado en buena parte con las salidas de Javier Pastore al AS Roma y Yuri Berchiche al Athletic Club.

En septiembre de 2017, la dirección del actual campeón de la Ligue-1 ya indicó que había cerrado ventas de jugadores “que ayudarán a mejorar los resultados del club en más de 104 millones de euros” en 2017-2018. Además, recordaba que, “si es necesario, tenemos bajo contrato a muchos jugadores de alto valor que permiten al club generar ganancias de capital muy significativas en las próximas dos ventanas de transferencia (enero y junio) de 2018”. Por el momento, no se han producido nuevas salidas.

Image not found or type unknown



El equipo de control económico (Cfcb) de la Uefa ha pedido a la cámara de investigación que realice un análisis profundo del PSG.

En febrero de 2018 trascendió que el análisis externo solicitado por la Uefa revelaba que el PSG debería ajustar otros 75 millones de euros para adecuar a la realidad contratos con compañías de Qatar y con una fuerte vinculación a la propiedad. Ello, pese a que hace dos años ya rebajó en un 50% el contrato con el organismo de promoción turística del emirato, que es el que realmente se cuestionaba. El club también trabaja con Qatar National Bank, que aparece en la manga de la camiseta; la telecos Ooredoo, que luce bajo los dorsales; beIN Sports, y la clínica deportiva Aspeter.

Las cuentas oficiales señalan que en los dos primeros años analizados se registró un beneficio neto próximo a los 10,5 millones de euros, mientras que 2016-2017 se concluyó con pérdidas de 18,84 millones

. En ambos casos sorprende la evolución de las dos partidas cuestionadas: la de patrocinios ha pasado de 78,96 millones en 2013-2014 a 154,56 millones de euros en 2016-2017; los otros ingresos, donde no se aclara qué se incluye, se ha recortado ligeramente y aun así es la más relevante, pasando de 270 millones a 184,48 millones en este periodo.