

ENTORNO

## La tensión institucional del fútbol y las compraventas de gimnasios animan agosto

El pulso de la Rfef con LaLiga y la Lnfs en torno a la gestión de los torneos profesionales han copado la actualidad en un mes en el que Viva Gym, Holmes Place y Altafit han firmado varias operaciones corporativas.

Palco23

30 ago 2019 - 14:00



Agosto acostumbra a ser un mes de tranquilidad para muchos sectores, pero poca pausa hay para el deporte. El mes previo al inicio de las competiciones profesionales suele venir cargado de nuevos contratos de patrocinio y televisión, elementos a los que este año se ha sumado el frente judicial abierto por LaLiga contra la intención de la Federación de modificar los horarios. Su resolución ha mantenido en tensión a todos los clubes y ha producido diversos movimientos, entre ellos el desplante público de los equipos en una imagen única en la historia reciente del fútbol español.

No es para menos, pues muchos contratos de patrocinio están supeditados a la visibilidad que tienen los partidos en televisión. En este ámbito, cabe destacar que RCD

Espanyol, Real Betis, RCD Mallorca, Granada CF y Real Sporting lograron dar con nuevos patrocinadores principales antes de que el balón echara a rodar, mientras que otros como Valencia CF y CD Leganés comercializaron activos adicionales.

Ese nerviosismo también está latente en el fútbol sala, después de que el ente presidido por Luis Rubiales haya maniobrado para convencer a los clubes de que le cedan la explotación de la actual Lnfs. Es algo que intentó sin éxito con el fútbol femenino, al que Iberdrola se ha comprometido a apoyar hasta 2024-2025. En el terreno institucional, también se ha revelado una *guerra interna* en la Asociación de Futbolistas Españoles (AFE), donde se traba una moción de censura contra el presidente, David Aganzo.

En términos corporativos, el esclarecimiento del escenario ha favorecido que el multimillonario Carlos Slim avale poner en marcha una nueva ampliación de capital por hasta 3,8 millones de euros en el Real Oviedo, mientras que la familia García Gabarrón ha podido dar finalmente con un comprador para la UD Almería: Turki Al-Sheikh, un alto cargo de Gobierno de Arabia Saudí. El Atlético de Madrid, por su parte, ha logrado cerrar la venta de los terrenos del Vicente Calderón por 182 millones de euros.

En la industria del *fitness* es donde se han producido más movimientos este verano en términos de compraventas, un ciclo que se ha completado la última semana del mes con la entrega de toda la documentación de Peloton para salir a bolsa. Antes, el dueño de Viva Gym, Bridges Fund Management, compró la británica Énergie Fitness; el fundador de Holmes Place se hizo con la mayoría accionarial de los centros Trib3, y Altafit adquirió dos clubes en Madrid y Oviedo.

Nike también ha salido de compras en agosto y se ha hecho con una tecnológica que mejora la experiencia del consumidor, algo que aspira a mejorar también con un servicio de suscripción de sneakers para niños. Su rival, Adidas, presentó sus resultados semestrales, que revelan un freno en Europa, mientras que Puma logró ganar un 46% más en ese mismo periodo. Por el contrario, Asics y Mizuno evidenciaron un trimestre más que sus negocios no acaban de remontar.