

## ENTORNO

# La Seed alerta de que el 44% de los centros de fitness están “abocados al cierre”

El presidente de la entidad afirma que la facturación de los centros ha caído del orden de un 53%.

Adrià Fernández  
11 nov 2020 - 04:39



Alarma en los gimnasios. La crisis provocada por el Covid-19 ha derivado en que los centros de fitness hayan disminuido su facturación en un 53% y el 44% de ellos estén abocados al cierre si la situación actual se prolonga durante los próximos seis meses. Es la advertencia de Carles Murillo, presidente de la Sociedad Española de la Economía del Deporte (Seed), que hace referencia a datos de un informe de la consultoría Valgo junto a la Federación Nacional de Empresarios de Instalaciones Deportivas (Fneid).

Para evitar llegar a esta situación tan delicada, el catedrático contempla dos soluciones: “la inyección financiera de los fondos europeos para parar el golpe y que la llegada de la vacuna contra el Covid-19 llegase lo antes posible”.

“La organización de eventos también se ha visto resentida, teniendo que aplazarlos, cambiar sus formatos o incluso cancelándolos”, comenta Murillo, que también es director del máster en Gestión Deportiva de la Universitat Pompeu Fabra (UPF). A lo largo de estos meses, el goteo de cancelaciones ha sido constante, así como el cierre de gimnasio y centros deportivos.

El gasto derivado de la no actividad física aumentará 508 millones de euros este año. “Estos datos son realmente alarmantes”, apunta Murillo. Según otro estudio, realizado por el Observatorio Fundación España Activa, como consecuencia de la reducción estimada de practicantes activos de deporte se genera un gasto total por inactividad física en el país de 2.312 millones de euros en 2020.

## “Ha quedado demostrado que el deporte es un sector esencial en la sociedad y no residual”

Si la reducción en la población practicante por efectos de la crisis del Covid-19 se mantiene y los niveles de actividad y servicios no se recuperan a los niveles del 2019, el impacto en el empleo deportivo podría suponer una pérdida de entre 31.000 y 42.000 puestos de trabajo. En palabras de Murillo: “ha quedado demostrado que el deporte es un sector esencial en la sociedad y no residual”.

Murillo opta por una simbiosis entre la práctica deportiva presencial y telemática para salvar el sector en los próximos meses. “La práctica deportiva deberá adaptarse a esta situación con más medidas de seguridad, control de la circulación de personas, combinada con elementos telemáticos y clases en *streaming*”, opina.

Por lo que respecta a los eventos deportivos, estos “deberán controlar la afluencia de participantes y espectadores, deberán reducir una marcha su velocidad y mantener las medidas seguridad”; mientras que las organizaciones “tendrán que reestructurarse para gestionar mejor las futuras crisis que puedan llegar, así como la forma de comunicarse hacia sus socios, accionistas, proveedores y la sociedad en general”.

## "Esta crisis puede provocar la reducción de los calendarios deportivos o la instauración de los modelos burbuja como complemento para las

## competiciones"

El catedrático también se muestra optimista hacia la recuperación económica del sector. "Las crisis provocan daños irreparables, pero también ofrecen nuevas oportunidades para repensar y modificar nuevos modelos de funcionamiento. Por ejemplo, que los calendarios deportivos no sean tan intensos, aunque los ingresos sean mayores, o los modelos burbuja pueden convertirse en un complemento para las competiciones a dos vueltas", comenta Murillo.

Las finales de la NBA de la temporada 2019-2020 se disputaron en la burbuja de Walt Disney World Resort de Orlando (Florida) con las gradas vacías, la Fase Final Excepcional de la ACB también optó por un formato similar disputando los últimos partidos en La Fonteta de Valencia.

Durante el confinamiento, la sociedad ha tenido un amplio abanico de posibilidades para ocupar su tiempo libre. "El deporte forma parte del tiempo libre como otra pieza del sector del entretenimiento. Esta pandemia nos deja diferentes lecturas, positivas como una mayor calidad de las retransmisiones y una experiencia más rica, pero negativas como la falta de público en los partidos", concluye el catedrático.