

ENTORNO

La Rfen 'bucea' entre patrocinios: renueva a Speedo y Turbo de una tacada hasta 2021

La Real Federación Española de Natación instala su base de preparación para Tokio 2020 en la ciudad japonesa de Yamaguchi, municipio que correrá con los costes de las concentraciones.

Patricia López
19 ene 2018 - 04:58

La Rfen prevé ingresar 10,1 millones de euros en 2018, de los cuales el 42% provienen de

La Real Federación Española de Natación (Rfen) arranca el año como finalizó 2017: ensanchando su cartera de patrocinadores y socios. El organismo ha renovado el apoyo de Speedo y Turbo, que seguirán como *sponsors* técnicos hasta 2021, según ha podido saber *Palco23*. En virtud del acuerdo, ambas compañías realizarán una aportación económica anual cuyo importe no ha trascendido, además de suministrar material y ropa deportiva por 900.000 euros.

El acuerdo con Turbo dará mayor visibilidad a la marca, ya que pasará de ser sólo proveedor de los bañadores de los equipos de waterpolo a suministrar toda la ropa deportiva que vistan los equipos. "Turbo se convertirá en el patrocinador técnico del waterpolo, mientras que Speedo España aportará los bañadores y la equipación del equipo de natación, saltos, aguas abiertas y natación artística", detalla a este diario Santiago Manuel García, director de marketing de la federación.

Con el contrato anterior, Speedo también vestía a los jugadores y jugadoras de waterpolo fuera de la piscina, un activo que ahora explotará Turbo. La filial española de la marca inglesa aportará material para el resto de secciones valorado en 700.000 euros, mientras que los bañadores y la ropa de la compañía catalana están valorados en 200.000 euros, aproximadamente.

La Rfen prevé ingresar 10,1 millones de euros en 2018, de los cuales el 42% provienen de la

subvención del CSD

Además de estos acuerdos, el organismo también ha cerrado un acuerdo con la ciudad japonesa de Yamaguchi. En virtud del mismo, el municipio asumirá los costes de la concentración, desde hospedaje y manutención, hasta los desplazamientos y el alquiler de los espacios para entrenar hasta 2021. El acuerdo se presentará el seis de febrero en la sede del Consejo Superior de Deportes (CSD).

Se trata de una inversión que en Río de Janeiro alcanzó los 25.000 euros diarios, y que mediante esta asociación la Rfen no asumirá. “Es un acuerdo relevante porque nuestros equipos viajarán a Japón para entrenar tres veces al año, y con el apoyo de Yamaguchi nos ahorramos un cantidad importante”, asegura el directivo.

En paralelo, la federación también ha sumado a un socio más a su lista de *partners* con el fichaje de Lorena Morlote, que se encargará de diseñar el *look* con el que el equipo de natación sincronizada competirá hasta 2020.

Desde 2017 la Rfen ha acelerado con la firma de tres nuevos patrocinadores para activar sus ingresos comerciales

Además de Speedo y Turbo, la Rfen cuenta con el apoyo comercial de Halcón Viajes, Iberdrola, Loterías y Apuestas del Estado, LaLiga4Sports y Universo Mujer, a las que la pasada temporada se sumaron Premaat, Topsec Iberia y Pelostop. Estas últimas fueron fruto de la estrategia de la federación para impulsar sus ingresos por patrocinio, motivo por el que Fernando Carpena fichó a García como director de marketing.

El organismo espera ingresar 10,1 millones de euros en 2018, según refleja el presupuesto para este año. De este importe, 5,8 millones proceden de los recursos propios, de los cuales 571.200 euros se prevén que procedan del patrocinio. Los 4,2 millones restantes serán aportados por el CSD. Como resultado del ejercicio, el organismo espera cerrar el año con un beneficio de 217.477 euros.