

ENTORNO

La Rfef pone en riesgo los patrocinios de Santander y Nike con LaLiga

La Federación recuerda que los derechos comerciales, como el nombre o el balón, son un derecho suyo que delega y que solo mantendrá en el próximo convenio si la patronal cumple algunas de sus exigencias.

Palco23
24 sep 2018 - 19:03

Luis Rubiales utilizaba ayer Twitter para advertir a LaLiga de que está dispuesto a recuperar el control de los horarios si no se aplazan los partidos fijados para horas con calor. Lo que el presidente de la Real Federación Española de Fútbol (Rfef) no dijo es que su voluntad de recuperar el control del fútbol profesional va mucho más allá y puede poner en riesgo los contratos en vigor con Banco Santander y Nike si se cumple el plan del expresidente del sindicato AFE.

“La Federación es la titular de los derechos propios de la competición como el nombre, el balón, los horarios... y los cederá a LaLiga mediante convenio si se ajusta a las necesidades de los aficionados, a los intereses de los futbolistas y del fútbol aficionado y territorial”, ha señalado a *Efe* el secretario general de la Federación, Andreu Camps.

Pese a los contratos en vigor con estas dos multinacionales, Camps ha desvelado que están en conversaciones con marcas en España, Estados Unidos y Asia que evolucionan “de manera adecuada”, aunque sin dar más detalle. Para esta tarea, Rubiales fichó al exresponsable de patrocinios de AFE, también ante la necesidad de dar un impulso a la estrategia de patrocinios de la Selección tras la pérdida masiva de patrocinadores en el último ciclo.

La federación ha recordado que solo delegará los derechos comerciales en LaLiga si la patronal cumple con algunas exigencias

Se desconoce cuál es el alcance real de la advertencia de Camps, que ha admitido que

donde sí que no pueden intervenir es en el negocio audiovisual. “LaLiga, por ley, es un gestor de competiciones y así debe seguir siendo. La Federación, por ley, es el titular de las competiciones y así debe seguir siendo. Los clubes son los titulares de los derechos de televisión de los encuentros y los cede por ley a la Liga para que los explote”, ha señalado a la mencionada agencia.

En cuanto a los horarios, una de las claves del crecimiento del fútbol español, el secretario de la Rfef ha desvelado que quieren que se puedan jugar partidos de Primera y Segunda División entre semana. De esta manera, consideran, se podría liberar una franja horario en sábado y domingo para dar mayor visibilidad a las competiciones que gestiona la Rfef, como son Segunda B y Tercera División.

El objetivo de Rubiales, en cualquier caso, es buscar un reequilibrio de fuerzas con la asociación de clubes, que desde 2015 ha ganado poder gracias a la gestión de los derechos audiovisuales y la estrategia de internacionalización. En opinión de Camps, existe un “modelo actual de desequilibrio injustificado y sin base jurídica a favor de LaLiga como fruto de una poco comprensible negociación en los convenios de coordinación”.