

ENTORNO

La mujer, sin hueco en el deporte: sólo llega al 20% en los consejos de las grandes cotizadas

Sólo uno de cada cinco consejos de las empresas del Selectivo Internacional Palco23 de Bolsa (SIP23) están ocupados por una mujer y en cuatro de estas 23 empresas el consejo sólo lo forman hombres.

Albert Ferrer

8 mar 2021 - 04:42



Techo de cristal, y muy sólido, en la industria internacional del deporte. La presencia de las mujeres en los máximos órganos de decisión de las 23 cotizadas más representativas del sector deportivo es de sólo el 20,1%. Es la ratio de mujeres que se da en los consejos de las empresas presentes en el Selectivo Internacional Palco23 (SIP23), donde apenas 43 mujeres ocupan un total de 214 puestos en los consejos de administración.

[Business Women Empowerment](#)

En muchos casos, la cifra de mujeres en puestos directivos ronda entre el 15% y el 30%, si bien es un club de fútbol como el Olympique de Lyon el más destacado de entre todas las compañías analizadas, ya que cuenta con más del 43% de mujeres dentro de su estructura organizativa.

En este contexto, las empresas han ido incrementando el número de mujeres en sus órganos de gobierno. Sin embargo, entre el conjunto de compañías del SIP23, sólo cinco mujeres que se encuentran en los consejos de estas compañías ostentan un cargo relevante dentro de estos órganos.

De Adidas al Barça: la mujer reivindica su papel en las cúpulas directivas de las empresas deportivas

En los seis principales clubes de fútbol de Europa incluidos en el SIP23, apenas hay doce mujeres en sus respectivos órganos directivos, el 22,6% del total. La mayoría de ellas ejercen de vocales, aunque existen excepciones, ya que algunas mujeres como Susan Lenderink, del Ajax de Ámsterdam, que ejercen también de directora financiera del club.

En muchos casos la cifra de mujeres en puestos directivos ronda entre el 15% y el 30%

Por otro lado, clubes como el Borussia de Dortmund o el Benfica, no tienen representación femenina dentro de sus más altas esferas. Lo mismo ocurre con dos de las tres compañías asiáticas que conforman la lista: en Anta Sports y Johnson Health Tech las mujeres no tienen representación alguna y en Asics, sólo hay una imagen femenina. De un total de 28 personas en los órganos directivos de las tres compañías, apenas un 7,14% son mujeres.

En las dos mayores compañías de equipamiento deportivo mundial Nike y Adidas, apenas hay lugar para cinco mujeres en sus respectivos órganos directivos. Cuatro vocales (el 31% del total) forman parte de la multinacional estadounidense, mientras que sólo una vocal (el 17% del total) tiene presencia en la compañía alemana.

En el sector del fitness, la presencia de las mujeres sigue siendo otro patrón respecto a los otros ámbitos del deporte. El fabricante italiano TechnoGym cuenta con cuatro mujeres de once en la alta esfera de la compañía. Por su parte, la estadounidense Planet Fitness llega al 37,5% de representación femenina en su consejo.

El Olympique de Lyon cuenta con más del 43% de mujeres dentro de su estructura organizativa

El cargo más relevante de la lista lo ostenta Lauren R. Hobart, de Dick's Sporting Goods, que ejerce de presidenta y al mismo tiempo de directora ejecutiva de la empresa. Hace apenas un mes, la empresaria estadounidense sucedió a Edward W. Stack, hijo del fundador, Dick Stack, en el cargo de la compañía. Además, es la primera mujer que ha ocupado este puesto en la empresa de equipamiento deportivo.

En lo referente a España, Fluidra, la única empresa representada en el selectivo, cuenta con apenas una mujer dentro de un órgano de gobierno formado por quince personas. Esther Berrozpe figura dentro del consejo de la compañía como vocal.