

## ENTORNO

# La lista negra de la moda 'fake': dónde se venden falsificaciones en el mundo

Amazon, incluida la plataforma española, figura por segundo año consecutivo en la lista elaborada por la Oficina del Representante de Comercio de los Estados Unidos.

Iria P. Gestal  
20 ene 2021 - 04:51



Son la cara B de la Quinta Avenida, los Campos Elíseos o la Galleria Vittorio Emanuele. Los lugares que no siempre están en las guías pero crecen por el boca a boca y donde un 2.55, un Birkin o unas Nike Air Jordan pueden costar un tercio de su precio. ¿El secreto? Todo en ellos es falso.

La Oficina del Representante de Comercio de Estados Unidos ha publicado un año más la lista de lugares, incluyendo físicos y plataformas digitales, donde proliferan las falsificaciones y donde se vulnera de forma reiterada la legislación de propiedad intelectual. Figurar en la lista no conlleva ninguna multa: su objetivo es alertar a las autoridades pertinentes en cada país para que persigan la venta de falsificaciones.

La moda, y en particular la deportiva, es uno de los sectores más falsificados en todo el mundo: Nike es la marca más copiada y las zapatillas es la categoría que más se falsifica, según el Instituto de Propiedad Intelectual de la Unión Europea (Euipo).

## China es el país con más mercados en la lista, que suma en total 39 webs y 34 mercados físicos

Junto con mercados físicos como el mercado central de Nom Pen, La Bahía en Guayaquil o Heera Panna en Bombay, en la lista figura, por segundo año consecutivo, Amazon y varias de sus plataformas internacionales, entre ellas la española.

Desde el gigante estadounidense han respondido argumentando que “incluir a Amazon en este informe es la continuación de una *vendetta* personal contra la compañía, y no es sino un desesperado truco final en los últimos días de esta administración”.

“Amazon hace más por combatir las falsificaciones que ninguna otra compañía privada de la que tengamos constancia”, apostillan desde el grupo en declaraciones recogidas por distintos medios estadounidenses.

## El Gobierno de Estados Unidos vuelve a incluir en el informe a Amazon y varias de sus plataformas internacionales

Además del rey del ecommerce, en la lista figuran también otros *pure players* como Bukalapak, en Indonesia, con una amplia oferta de ropa y calzado. La plataforma, fundada en 2010, es uno de los mayores grupos de ecommerce del país y opera con un Marketplace en el que muchos productos son etiquetados como “réplicas”.

“Bukalapak afirma que opera con una lista negra que bloquea palabras clave para evitar que se vendan falsificaciones, pero esto parece ser ineficaz para abordar el alcance del problema en su plataforma”, alerta la Oficina del Representante de Comercio de Estados Unidos.

Entre los mercados físicos con más oferta de moda, la mayoría se reparten entre Asia y

Latinoamérica. Uno de ellos es el mercado central de Nom Pen, la capital de Camboya, que ya ha aparecido en ediciones anteriores de la lista y donde se pueden encontrar, entre otros, ropa, calzado, bolsos y material audiovisual pirateado.

También figura en el informe el Asia-Pacific Xinyang Clothing & Gifts Plaza, en Shanghái, descrito en guías turísticas como “uno de los mayores mercados de venta de falsificaciones en Shanghái”.

## **Sadovoc es el mayor mercado de Rusia, con 8.000 tiendas que se han mantenido pese a la pandemia**

También en China se encuentran los mercados de Kindo y Zhanxi, en Guangzhou, destinados principalmente a la venta al por mayor, el edificio Ritan Office, en Pekín, que por fuera parece un edificio de oficinas pero que alberga cincuenta tiendas a imagen y semejanza de las de las marcas a las que imitan, o el mercado Wu'ai, en Shenyang, el mayor en el noreste de China.

En India, se encuentran otros tres mercados con una amplia oferta de moda: Heera Panna, en Bombay, donde también hay cosmética; Kidderpore, en Calcuta, apodado el *fancy market*; y Tank Road, en Delhi. En Vietnam hay otros dos (Ben Thanh Market, en Ho Chi Minh y Dong Xuan, en Hanói) y en Rusia otros dos (Dubrovka y Sadovod, ambos en Moscú).

Este último, Sadovod, es el mayor mercado de bienes de consumo del país, con cien acres de superficie, 8.000 tiendas y casi 36 millones de visitantes al año. El documento precisa que se vende ropa, accesorios o juguetes al por mayor y que, si bien el tráfico ha descendido por la pandemia, el número de vendedores se mantiene.

En Latinoamérica, el informe destaca un mercado en Ecuador (La Bahía, en Guayaquil); tres en México (Tepito, en Ciudad de México; La Pulga Río, en Monterrey, y San Juan de Dios, en Guadalajara), y uno en Perú (Gamarra, el mayor mercado textil del país).