

ENTORNO

La Liga se une al resto de creadores de contenidos para combatir la piratería

M.M.A.
22 jul 2015 - 12:12

La Liga ha dado un paso más en su cruzada contra la piratería. Un mes después de que un juez accediera a suspender cautelarmente la actividad del portal de enlaces Rojadirecta a petición de Mediapro, la patronal de clubes ha decidido unirse a La Coalición de creadores e industrias de contenidos. Las dos partes han calificado de "histórico" el convenio, por el que se comprometen a "promover un frente común contra la piratería digital, una lacra que perjudica seriamente el desarrollo de las industrias del fútbol, la editorial, el cine, las series, la música o el videojuego y que aportan el 5% del PIB español".

A partir de ahora, el objetivo pasa por "implementar una agenda ambiciosa de iniciativas y proyectos que impulsen un mercado digital legal y sostenible". Entre ellas no se incluyen sólo campañas de sensibilización sobre el impacto negativo de la piratería en estos sectores, sino también la presión sobre las instituciones para que promuevan acciones legislativas que permitan erradicar una actividad que provoca pérdidas de 1.700 millones al fútbol, el cine, la televisión, la música y la literatura.

Tal y como han indicado hoy, a partir de ahora habrán movimientos decididos para "promover mayores garantías legales y una aplicación contundente contra tales vulneraciones que culmine en una jurisprudencia sólida como la que ya permiten atisbar los bloqueos de los portales ilegales como Rojadirecta o The Pirate Bay en nuestro país".

"Este acuerdo sigue la tendencia iniciada en países de nuestro entorno, como Alemania, Francia o Reino Unido, en el que las industrias de contenidos y la Premier League luchan también unidas contra la piratería online", destacaron las partes durante la firma del convenio. Y la referencia a Reino Unido no es casual, ya que es allí donde la presión conjunta de todos los sectores afectados ha permitido erradicar casi al completo el consumo ilegal de este tipo de contenidos a través de Internet.

A partir de septiembre, La Liga y la Coalición lanzarán "una campaña nacional en centros escolares de toda España, que se desarrollará a lo largo del curso 2015/16, y que será pionera en transmitir, mediante la pedagogía interactiva, los valores y el respeto de la propiedad intelectual a los alumnos", según han avanzado en un

comunicado.

El presidente de la patronal, Javier Tebas, es el que más decididamente ha combatido esta cuestión, incluso con la creación de una dirección específica para tratar estas cuestiones junto a los amaños. Y es que, según un informe de La Coalición de Creadores e Industrias de Contenidos, en 2014 se visualizaron de forma ilegal un total de 139 millones de fútbol en más de 1,8 millones de hogares en España.

El valor de mercado de todas estas retransmisiones supera los 509 millones de euros, pero GfK rebaja la pérdida de ingresos a 227 millones porque, según sus estimaciones, sólo el 44,6% estaría dispuesto a consumir contenidos de forma ilegal y suscribirse a una plataforma de pago.

El 72% de los internautas justifica el uso de páginas web piratas porque “acceder a través de otros sistemas es muy caro”, en referencia al precio que pueden estar cobrando GoIT o Canal+ por acceder a los canales que retransmiten la Liga BBVA y el resto de campeonatos internacionales. La sensación de impunidad queda reflejada en un 33% de los usuarios que defiende el consumo ilegal de contenidos porque “lo hace todo el mundo”.

La Coalición de creadores e industrias de contenidos está integrada por AEVI (Asociación Española de Videojuegos), AIE (Sociedad de Artistas Intérpretes Ejecutantes de España), CEDRO (Centro Español de Derechos Reprográficos), CONECTA (Asociación de Canales Temáticos), EGEDA (Entidad de Gestión de Derechos de los Productores Audiovisuales), FAP (Federación para la Protección de la Propiedad Intelectual), FEDICINE (Federación de Distribuidores Cinematográficos), PROMUSICAE (Productores de Música de España), SGAE (Sociedad General de Autores y Editores) y UVE (Unión Videográfica Española), representantes de la mayor parte del sector de la cultura y el entretenimiento, un sector que, en su conjunto, aporta más del 5% al PIB nacional y genera casi un millón de empleos directos e indirectos.