

ENTORNO

LaLiga del ladrillo: los proyectos inmobiliarios de los clubes de fútbol

Mañana empieza una nueva temporada para el fútbol español, aunque algunos de los protagonistas tienen la atención dividida entre el balón y el *real estate*.

Palco23

16 ago 2019 - 05:01



Cuando el balón depende del ladrillo. Poco más de tres kilómetros separan el Santiago Bernabéu de las cuatro torres de 250 metros que se levantan donde hasta 2001 estaba la ciudad deportiva del Real Madrid. El club vendió los terrenos por 480 millones de euros de la época, lo que permitió al actual presidente, Florentino Pérez, sanear la entidad y poner los cimientos para el *Madrid de los Galácticos*, que juntó a varios de los mejores jugadores del mundo.

Los clubes de fútbol en España hace tiempo que tienen un ojo puesto en el balón y otro en el ladrillo. Atlético de Madrid y Valencia, por ejemplo, siguen pendientes de la venta de los terrenos de sus estadios para poder mantener un proyecto deportivo entre los mejores de Europa, en el caso del conjunto madrileño, y construir su nuevo coliseo, en el caso del valenciano.

Ambos proyectos de venta ya están llegando a su fin. El club dirigido por Miguel Ángel

Gil Marín ya ha vendido dos de las tres parcelas que poseía en los terrenos donde hasta hace una temporada se levantaba el Vicente Calderón. En total, el club *colchonero* espera conseguir 200 millones de euros en esta operación.

El Atlético de Madrid ha cerrado la venta de dos de las tres parcelas de su propiedad del antiguo Calderón

Por su parte, el conjunto *ché* ha llegado a un acuerdo con la cooperativa ADU Mediterránea para vender los terrenos del estadio de Mestalla a cambio de 140 millones de euros. El pacto está supeditado a que el comprador consiga cerrar la venta de las 400 viviendas que pretende construir para conseguir la financiación necesaria para cerrar la operación.

Otro de los grandes que está pendiente del ladrillo es el Barcelona, que prevé invertir hasta 600 millones de euros en el *Espai Barça*. Con esta macrooperación el club catalán prevé ampliar el Camp Nou, construir un nuevo pabellón polideportivo con capacidad para 12.000 espectadores y urbanizar los alrededores de ambos inmuebles para poder explotarlos comercialmente. De hecho, los potenciales ingresos de esta explotación comercial deberían servir para sufragar un tercio de la inversión.

Espanyol, Celta y Elche trabajan para poder explotar comercialmente sus activos

El otro gran club catalán, el Espanyol, también tiene entre manos la explotación de una zona comercial en su estadio, situado entre Cornellà y El Prat de Llobregat y que tiene el centro comercial Splau en la misma parcela. En concreto, el club blanquiazul dispone de hasta 19.000 metros cuadrados que quiere destinar a un gimnasio, tiendas y restauración.

El Celta, por su parte sigue batallando para conseguir los terrenos y los permisos necesarios para poder levantar su ciudad deportiva en el municipio de Mos, a las afueras de Vigo. Además de todos los servicios necesarios para sus jugadores, el proyecto contempla un complejo comercial al aire libre de 140.000 metros cuadrados y

un parking con 5.000 plazas.

En segunda división, el Elche planea aprovechar los alrededores de su estadio, el Martínez Valero, para levantar una zona comercial y de ocio. En concreto, el club ilicitano dispone de más de 2.000 metros cuadrados que explotarán las promotoras Sumdur Trade y Lonimare.