

ENTORNO

La inversión en fichajes se desploma un 20% hasta agosto y cae a 1.260 millones de euros

Marc Menchén
3 ago 2015 - 05:00

Los clubes han estado advirtiendo en los últimos años de la tendencia inflacionista que vivía el mercado de fichajes y parece que, por primera vez en cuatro años, la inversión empieza a moderarse. El gasto asociado a los traspasos de futbolistas ha caído un 18% en la primera fase del mercado (1 de junio-29 de julio), hasta los 1.382 millones de dólares (1.260 millones de euros). En el caso de las cinco grandes ligas europeas, el desplome respecto al mismo período de 2014 es del 20% y se sitúa en 989 millones de dólares (900 millones de euros), según las cifras que maneja la Fifa y a las que ha accedido *Palco23*.

El número de traspasos también cae, aunque en menor medida, hasta las 2.871 operaciones (-7%). "Esta evolución es considerable si se tiene en cuenta que durante junio y julio de 2014 toda la atención del fútbol mundial estaba en la Copa del Mundo", indica el documento de Fifa TMS, el sistema creado por la organización para informatizar el mercado de fichajes y evitar casos de corrupción y el exceso de pago de comisiones. En el caso de las principales competiciones de Europa (Inglaterra, Italia, España, Francia y Alemania), la caída es del 2%, hasta las 627 transferencias.

Aunque en el documento no se hace ninguna mención, lo cierto es que también se trata de la primera ventana de traspasos en la que ningún club podrá hacer uso de los fondos de inversión para financiar fichajes, después de que el 1 de mayo entrara en vigor la prohibición de los *third-party ownership* (TPO). Ello podría verse compensado por la mayor capacidad de inversión que tendrán Paris Saint-Germain y Manchester City, entre otros, después de que la Uefa haya suavizado los mecanismos de control económico.

La Fifa sí advierte en su documento de que los registros previos al último mes del mercado de fichajes no deben tomarse como una muestra clara de que al final del verano se producirá un desplome del gasto. "Basta con considerar el verano pasado

cuando, después de un comienzo en los mismos niveles del año anterior, el gasto se disparó en agosto y al final de la ventana de transferencia se situó en 245 millones de dólares más (+8%) de lo que había sido doce meses antes", señala el documento.

La Premier League dobla a La Liga en gasto

La Premier League continúa mostrándose como la competición con un mayor poderío económico, y que en las próximas temporadas irá a más con la entrada en vigor de su nuevo contrato de televisión. Los clubes ingleses ya han gastado 413 millones de dólares hasta el 29 de julio, con un total de 188 traspasos como el de Depay al Manchester United, Sterling al Manchester City o Benteke al Liverpool.

La supremacía de la Premier League se evidencia en el hecho de que su gasto es equivalente al realizado conjuntamente por La Liga y la Serie A, con 194 millones y 193 millones de dólares, respectivamente. En España, los grandes agitadores del mercado están siendo Atlético de Madrid y Valencia CF, con más de cien millones de gasto en jugadores como Vietto o Jackson Martínez, en los rojiblancos, y Negredo o Rodrigo, en el caso de los ché. FC Barcelona (Aleix Vidal y Arda Turan) y Real Madrid (Casilla y Danilo) aún no se han convertido en líderes de gasto.



El Manchester City ha pagado 68 millones al Liverpool por Raheem Sterling, el fichaje más caro del verano.

En Italia, AC Milan, Inter de Milan y Juventus son los mayores inversores en lo que va de mercado de fichajes, aunque los problemas del negocio del campeonato se

evidencian en el hecho de que ninguno supera los 100 millones de euros en fichajes. Además, otros equipos conocidos como AS Roma, Nápoles o Fiorentina ni siquiera superan los 20 millones de euros destinados a reforzar sus plantillas.

En Alemania y Francia el gasto continúa estando muy ligado a los dos vigentes campeones. El Bayern de Munich ya acumula 77 millones de euros de gasto en fichajes como el de Vidal o Douglas Costa, lo que representa más del 50% de toda la Bundesliga. En la Ligue-1, el PSG también supone más de la mitad del gasto y eso que aún está pendiente de cerrar grandes operaciones como la de Di María.

Portugal, la rentabilidad de ser puerta de entrada a Europa

Si bien la poca competitividad de Portugal hace que sea uno de los mercados menos inversores (octavo hasta el 29 de julio, con 33 millones de dólares), lo cierto es que sí es el país que más negocio hace con el traspaso de futbolistas: 253 millones de dólares (230 millones de euros) en 133 operaciones. Destaca la llegada de Danilo al Real Madrid por 31 millones de euros, junto al ejercicio de la opción de compra que el Valencia CF tenía sobre Rodrigo, Joao Cancelo y André Gomes del Benfica (60 millones).

Después de Francia (197 millones de dólares en 148 traspasos), la Liga BBVA es la tercera que más ha recaudado con sus 147 operaciones: 139 millones de dólares (127 millones de euros). Ello se debe a la operación salida en Atlético de Madrid, Sevilla y Villarreal, que han visto salir a algunas de sus estrellas, como Arda Turan, Bacca o Vietto.

Junto a Portugal, la Ligue-1 y la Bundesliga son las dos competiciones que a falta de agosto registran un saldo positivo entre ventas y fichajes, con 131 millones y 16 millones de dólares, respectivamente. En cambio, España sufre un resultado negativo de 55 millones, aún así cifra muy inferior a los 109 millones de Italia y los 320 millones de dólares de Inglaterra.



El Benfica ha logrado importantes ingresos por venta de jugadores al Valencia, entre ellos Rodrigo. En la imagen, junto a Negredo.

Control a las comisiones de los agentes

Uno de los motivos por los que la Fifa creó el sistema TMS fue para instaurar una mayor transparencia en el mercado de fichajes, pero también para poner coto a las comisiones que algunos agentes percibían. Según los datos del informe, Inglaterra ha pagado el mayor importe de comisiones, al ser quien también ha gastado más en fichajes, con 35,6 millones de dólares. En cambio, sorprende que España haya pagado la mitad que Italia pese a tener una inversión similar en adquisiciones: 12,1 millones en la Liga BBVA, frente a los 23 millones de dólares de la Serie A. En Alemania se han pagado 10,8 millones y en Francia sólo 800.000 dólares.

El nuevo reglamento de la Fifa, aunque no como condición obligatoria, propone que la remuneración del intermediario se limite a un 3% del salario base bruto del futbolista, en el caso del fichaje de un jugador libre, o de la prima que reciba el jugador como compensación tras la firma de un traspaso entre clubes. Sí se prohíbe explícitamente cobrar comisiones en el traspaso de menores. El año pasado, sin embargo, se situó por encima del 5%.