

ENTORNO

La industria española del deporte sigue al alza: rebasa la barrera de las 27.000 compañías en 2017

Los gimnasios y los clubes deportivos se consolidan como principal actividad empresarial del sector, con 27.676 empresas, por los 217 fabricantes de artículos de deporte.

P. López
22 mar 2018 - 04:58

La industria española del deporte sigue al alza: rebasa la barrera de las 27.000 compañías

La industria del deporte en España mantiene su elevado ritmo de emprendimiento. En 2017, el número de empresas que operan en el sector creció un 5,6% y cerró diciembre con 27.893 compañías, según datos extraídos del Instituto Nacional de Estadística (INE). Fue mejor año de toda la serie, que el organismo empezó a contabilizar en 2008, y supuso un crecimiento del 84% respecto a aquel ejercicio.

El tejido empresarial deportivo está formado por los fabricantes de artículos de deporte y las compañías especializadas en actividades deportivas, que engloban las gestoras de instalaciones, los clubes deportivos y los gimnasios. Según el Directorio Central de Empresas (Dirce) del INE, este grupo representa la gran mayoría de compañías deportivas. Este segmento no se ha visto afectado por la crisis económica, ya que ha mantenido un elevado ritmo de crecimiento desde 2008.

Al cierre del año anterior, España contaba con 27.676 empresa especializadas en actividades deportivas, un 5,6% más que en 2016 y un 84,9% más que en 2008. Una representación mucho menor tuvieron los fabricantes de artículos deportivos, ya que este segmento sí que notó la crisis económica entre 2009 y 2013.

En los años posteriores se corrigió el traspié provocado por la recesión y, tras cerrar el año con un total de 217 sociedades y un aumento del 4,3% interanual, los fabricantes de equipamiento encadenan tres años al alza en volumen de empresas. En este grupo se encuentran marcas como las palas Star Vie, Joma, BH Fitness, las bicicletas acuáticas de Poolbike o los trofeos Enebe, por ejemplo.

En el global del sector, la mayor subida interanual se produjo en 2015, cuando el número de empresas aumentó en 2.524, un 11,6% más, en un año en que empezaron a notarse los síntomas de la recuperación económica. El aumento sostenido en el tiempo provocó que en 2017 se registrara el récord de empresas deportivas, superando el umbral de las 27.800 empresas.

Pero, ¿cómo se tradujo este tejido empresarial en términos de empleo? A finales del año la industria deportiva y recreativa generó una ocupación de 206.700 personas, el segundo mejor registro después de 2016. La caída se debió al descenso del número de profesionales varones, que fue de 127.800 personas, un 1,79% menos. La ocupación femenina, por su parte, aumentó hasta 78.900 empleadas deportivas.

Durante los últimos doce meses la cola del paro se redujo hasta los 36.828 afectados, un 23,6% menos que en 2012, el año en que más desempleados dejó el sector. Este dato pone de referencia que al crecimiento que está experimentando el sector, que año a año atrae a nuevas empresas interesadas en hacer negocio en esta industria.