

La Fiba se refuerza en China con la renovación de CCTV hasta 2025

Palco23

22 mar 2017 - 12:02

La Federación Internacional de Baloncesto (Fiba) sigue acelerando en el mercado asiático. La organización ha alcanzado un acuerdo con la Televisión Central de China (CCTV), que desde 1994 es *media partner* de la entidad, para emitir varios torneos de selecciones durante el ciclo 2017-2025. Los términos económicos del contrato no han trascendido.

Durante los próximos siete años, incluida la presente temporada, el canal público emitirá el Mundial de Baloncesto de 2019, que se celebrará en China, y el 2023, cuya sede aún está por determinar. Además de la Copa del Mundo, que es el evento que más interés mediático recibe, el medio de comunicación también emitirá los torneos de clasificación para estos torneos; la Copa de Asia de 2017, 2021 y 2025; el Mundial de Baloncesto Femenino de 2018 y 2022; otros torneos continentales organizados por la Fiba y que aún están por definir, y el Mundial de básquet sub-17 y sub-19 en modalidad masculina y femenina.

Con este acuerdo, la CCTV seguirá siendo el principal proveedor de contenido audiovisual de la Fiba en China, centrando su atención en la cobertura de su selección durante las fases de clasificación para el campeonato del mundo, y también durante el Mundial, que se celebrará del 23 de septiembre al 3 de octubre de 2019.

"Estamos muy orgullosos de extender nuestra relación a largo plazo con la CCTV, con la que trabajamos desde hace 22 años. A través de su cobertura y su producción todos los aficionados chinos podrán ver los partidos en directos del Mundial de Baloncesto y la Copa de Asia", ha explicado el secretario general de la Fiba y miembro del Comité Olímpico Internacional (COI), Patrick Baumann.

Por su parte, el Fang Gang, controlador adjunto de la CCTV, ha explicado que están encantados de cumplir una "tercera década como socio de la Fiba. Su nuevo sistema de competición, que ha empezado este año, da la oportunidad a nuestro canal de cubrir con regularidad la participación de la Selección de China en los torneos continentales tanto masculinos como femeninos, así como en el Mundial de 2019".

Por este motivo, el directivo ha anticipado que "mejoraremos nuestra colaboración con

esta organización a todos los niveles para ofrecer el mejor contenido en directo a todos los aficionados y nos involucraremos más en la promoción de todos los eventos que se organicen en el mercado chino".

Este convenio llega a raíz de la concesión del Mundial de Baloncesto 2019 a china, un acuerdo que ha estimulado la firma de contratos de patrocinio con empresas del gigante asiático. En este sentido, en 2015 fichó a [Beijing Enterprises Group](#). Más allá de este compromiso de esponsorización, en 2016 la organización firmó a [Wanda Sports](#) para que Infront Sports & Media fuera su socio exclusivo de ventas y marketing hasta 2033.

Además, el pasado septiembre el organismo firmó con [la red social china Tencent](#) para desarrollar su marca en el país asiático a través de contenidos digitales, y también fichó como patrocinador a [Nike](#) con el fin de que la compañía de artículos deportivos apoyara a la Fiba en áreas de promoción, comunicación y el compromiso de los mejores jugadores.