

ENTORNO

La federación italiana de fútbol duplica sus pérdidas en el año previo al Covid-19

Los números rojos pasaron de 215 millones de euros en 2017-2018 a 395 millones en 2018-2019, pese a que su negocio ordinario aumentó un 8,5% y se situó en 3.800 millones de euros.

Palco23

6 ago 2020 - 17:17



La federación italiana de fútbol (Figc) dispara sus pérdidas. El organismo cerró la temporada 2018-2019 con unos números rojos de 395 millones de euros, casi el doble que el año anterior, cuando se situaron en 215 millones, según *ReportCalcio*. Todo ello pese a que la facturación del regulador italiano aumentó un 8,5% en este período, hasta 3.800 millones de euros.

El aumento en los ingresos se produjo debido a los contratos audiovisuales y por patrocinio, que se incrementaron un 19,7% y un 11,8%, respectivamente, aunque no se ha indicado su aportación sobre el total de la facturación. Asimismo, el medio indica que el patrimonio neto de la Figc se ha fortalecido y ha pasado de 37 millones de euros en 2014-2015 a 623 millones la temporada pasada. El aumento del patrimonio es superior al del endeudamiento.

El informe presentado por la federación advierte de que “hay asuntos urgentes que

resolver en materia de infraestructuras en el país, ya que aunque clubes como AC Milan, Inter de Milan, Cagliari y Bologna están renovando sus estadios, se ha experimentado falta de financiación desde que se acogiese el Mundial de 1990”.