

ENTORNO

La facturación de la industria del deporte aumenta un 3,8% en mayo

El Índice de Cifra de Negocio del sector registró en el quinto mes del año un alza interanual del 23,8%, encadenando tres meses consecutivos de subidas.

Palco23
16 jul 2021 - 10:00



La facturación de artículos deportivos sigue recuperándose un año después del Covid-19. En mayo, el Índice de Cifra de Negocio (ICN) del sector registró un alza intermensual del 3,8%, encadenando así tres meses consecutivos al alza, según datos provisionales publicados hoy por el Instituto Nacional de Estadística (INE).

En términos interanuales la cifra de negocios de los artículos deportivos registró un alza del 41,7%, encadenando tres meses de subida a doble dígito tras una caída del 5,3% en febrero, debido a la baja base comparable de 2020.

A lo largo del año pasado, la evolución fue mayoritariamente negativa. En marzo, con la declaración del estado de alarma, llegaron los descensos a doble dígito: del 31,3% en marzo, un 42,8% en abril y del 19,2% en mayo.

Durante los cinco primeros meses de este curso, los ingresos registraron un aumento

del 3,1% en el primer mes del año, seguidos por un descenso del 5,6% en febrero, que repuntó de forma considerable en marzo y abril, con una subida interanual del 39,1% y del 73,4% respectivamente, a causa del confinamiento provocado por el Covid-19 el año anterior.

El ICN general anotó una subida del 41,7% respecto al mismo periodo del año anterior. La industria española encadena tres meses de crecimiento de forma consecutiva, debido a las bajas bases comparables de 2020. En términos intermensuales, la facturación del ICN general aumentó un 3% en mayo, volviendo a términos positivos tras el descenso del 9,2% en abril.

Los Índices de Cifras de Negocios en la industria son indicadores coyunturales cuyo objetivo es medir la evolución mensual de la demanda dirigida a las ramas industriales excluyendo la construcción. La información necesaria para su elaboración comenzó a recogerse en enero de 2002, mediante la puesta en marcha de una encuesta continua que investiga, cada mes, más de 12.000 establecimientos industriales distribuidos por todo el territorio nacional.