

ENTORNO

La confianza del consumidor rompe la racha negativa y repunta en noviembre

El Indicador de Confianza del Consumidor (ICC) sube hasta los 100,5 puntos en el undécimo mes del año tras dos meses a la baja.

Palco23
4 dic 2017 - 10:21

La confianza del consumidor vuelve a subir tras dos meses a la baja. El Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS) ha anunciado que el Indicador de Confianza de los Consumidores (ICC) registró 100,5 puntos en noviembre, lo que supuso un aumento de 0,9 puntos respecto al mes anterior.

Con este incremento se pone fin a la racha bajista de los últimos dos meses antes de Navidad y después de que en agosto la confianza de los consumidores alcanzara el máximo histórico con 108,8 puntos. Desde el CIS apuntan que esta subida “se debe exclusivamente al aumento de las expectativas en 3,9 puntos, que neutralizan el descenso de 2,2 puntos en la valoración de la situación actual”.

Durante septiembre y octubre, la crisis política de Cataluña y el traslado de la sede de varias empresas por la situación de la región provocó una caída hasta 99,6 puntos en octubre, una caída del 3,6% intermensual.

En comparación con noviembre del pasado año pasado el avance sigue siendo positivo. El ICC ha crecido 1,1 puntos durante el último año debido al aumento en términos absolutos para la valoración de la situación actual, que ha sido de 2,7 puntos. Sin embargo, las expectativas se han anotado una rebaja, con un retroceso de 0,5 puntos.