

ENTORNO

La confianza del consumidor repunta en abril aupada por la situación presente y futura

El Índice de Confianza del Consumidor (ICC) cerró el cuarto mes del año en 97 puntos, tres puntos por encima del mes anterior, según los datos del Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS) gracias a la mejora de las perspectivas y de la situación actual.

Palco23
6 may 2019 - 09:32

La confianza del consumidor repunta en abril aupada por la situación presente y futura

La confianza del consumidor alcanza su nivel más alto en ocho meses. El Índice de Confianza del Consumidor (ICC) cerró abril con 97 puntos, una mejora de 3,1 puntos respecto al mes anterior, según los datos del Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS).

El indicador logró el registro más elevado desde agosto de 2018 por la mejor valoración que hacen los españoles de las expectativas de futuro y de la situación actual. Pese a ello, el índice se mantuvo por debajo de los 100 puntos, que es el umbral entre una percepción positiva y negativa.

Pese al repunte de 3,1 puntos, en comparación con abril del año pasado la confianza de los consumidores está 2,9 puntos por debajo, debido a la peor valoración de la situación actual y de las expectativas a futuro que había entonces.

En abril, el índice de situación actual ha marcado 88,5 puntos, 3,3 puntos más que en marzo, impulsado por la positiva valoración de la evolución general de la economía y, en menor medida, de la situación de los hogares y el mercado de trabajo.

Las respuestas facilitadas por el CIS revelan que un 13,2 % de los encuestados afirma que ha mejorado su situación económica en los últimos seis meses, sobre todo por

mejoras laborales o mayor capacidad de ahorro, y un 18,5 % asegura que ha empeorado, fundamentalmente por la inflación.

El índice de expectativas ha alcanzado los 105,5 puntos, 2,9 más, gracias a las perspectivas sobre la evolución económica y el empleo, que han permitido compensar el empeoramiento de las expectativas para el futuro de los hogares.

El ICC detecta un empeoramiento de las perspectivas de consumo (que baja 1,6 puntos) y ahorro (baja 0,8 puntos), al tiempo que descienden los temores de inflación y se mantienen estables las expectativas sobre un futuro aumento de los tipos de interés. Eso sí, más de la mitad de los encuestados cree que la inflación y el precio de la vivienda aumentará en el próximo año y un 42,4 % cree que subirán los tipos de interés, aunque pese a ello un 5,9 % planea comprar una vivienda en el próximo año.