

ENTORNO

La confianza de los italianos marca mínimos desde 2013

El indicador se situó en mayo en 94,3 puntos, su valor más bajo desde diciembre de 2013, según datos del Instituto Italiano de Estadística.

Palco23
28 may 2020 - 10:02

La confianza de los consumidores italianos, en mínimos. El índice de confianza, elaborado por el Instituto Nacional de Estadística Italiano (Istat), se ha situado en 94,3 puntos en mayo, el valor más bajo desde diciembre de 2013.

El índice, que tiene base cien y toma referencia 2010, también refleja el hundimiento de la confianza de los empresarios. Este indicador se situó en mayo en 51,1 puntos, el menor dato desde marzo de 2005.

Antes del Covid, el indicador casi duplicaba ese dato: en diciembre superó los cien puntos y en enero y febrero se situó por encima de 99 enteros. En marzo, cuando Italia estaba ya parcialmente confinada, se situó en 79,5 puntos. En abril no se pudieron recoger datos debido al confinamiento.

Por sectores, la confianza en el comercio minorista pasó de 95,6 puntos en marzo a 67,8 en mayo, mientras que en la construcción se mantiene por encima de los cien puntos, aunque también ha caído: de 139 puntos en marzo a 108,4 puntos en mayo.