

## ENTORNO

# Juan Roig sube su apuesta por el deporte: inversión de más de 15,6 millones en 2021

La Fundación Trinidad Alfonso estará presente en unos cuarenta proyectos, frente a los 31 del año anterior, y superará las inversiones del año pasado.

Miquel López-Egea  
9 jun 2021 - 05:00



El dueño de Mercadona sube su apuesta por el deporte. La Fundación Trinidad Alfonso, presidida por Juan Roig, elevará en 2021 su inyección de recursos en el sector, desde los 15,6 millones de presupuesto con que cerró 2020. En 2019, el presupuesto fue de doce millones de euros. El empresario, dueño de Mercadona, canaliza su vocación de mecenazgo deportivo entre el Valencia Basket y la fundación.

“El presupuesto en 2021 será mayor, pero no podremos saber la cantidad exacta hasta que no cerremos el año y veamos si se celebran todos los eventos en el segundo semestre del año”, explica el director de la Fundación Trinidad Alfonso, Juan Miguel Gómez, a Palco23. “La Fundación no dará marcha atrás y no se paralizará la inversión, pero esperamos que 2022 se necesite menos, no queremos gastar por gastar, es un proceso”, advierte el directivo. “Sacaremos muchas cosas adelante que implican dinero”, aclara.

En 2020, la Fundación Trinidad Alfonso estuvo presente o lideró un total de 31 proyectos, aunque, algunos de ellos, contienen varios eventos, como el Programa de Apoyo a Competiciones en la Comunitat Valenciana (PAC CV), del que cuelgan, a su vez, unas veinte iniciativas.

En 2021 participará en unos cuarenta, aunque todavía hay algunos en el aire como ciertas carreras pendientes de decidir la fecha en que se celebrarán. Además, dentro del PAC CV, este año cuelgan 36 eventos, ya que el año pasado se subió la asignación económica para recuperar aquellos que no se pudieron realizar por el Covid-19.

La Fundación Trinidad Alfonso destinó 1,5 millones de euros a familias con niños y niñas deportistas afectadas por la crisis económica del Covid-19 y otros 1,5 millones de euros para ayudar a los clubes con categoría base para paliar la crisis del Covid-19. “Cuando empezó el Covid-19, decidimos crear programas como Actívate, enfocado tanto al deporte de base, como a los clubes de élite”, señala el directivo, y que han ayudado a contener la caída del número de federados en la comunidad autónoma.

## **La Fundación Trinidad Alfonso destinó 1,5 millones de euros a familias con niños y niñas deportistas afectadas por la crisis económica del Covid-19**

En este contexto, Gómez señala que a causa de la pandemia “más que crecer, el objetivo ha sido mantener la estructura de los clubes” y, de hecho, “se nota todas aquellas que han recibido ayudas o participado”. “Hemos conseguido amortiguar la caída de federados porque había muchas incertidumbres, el principal problema era que hubiese jóvenes que no practicasen deporte por un problema económico o de miedo: allí es donde atacamos”, comenta.

La Fundación aporta ingresos a varios eventos, como la Mediterranean Epic, los 10K Valencia Alfonso, la Penyagolosa Trails o el Medio Maratón y el Maratón de Valencia. En este contexto, la entidad, que el año pasado eleva un 46% su aportación (hasta 4,6 millones) para el Maratón, seguirá aportando ingresos a la competición “si hay un número de corredores populares”, aunque “no habría Maratón de élite si no pudieran participar corredores populares porque entendemos que ya toca, con la cantidad que sea, porque ya empiezan a haber carreras y quedan seis meses”. “Mantenemos la confianza en tener un censo digno, aunque no será como antes de la pandemia”, asegura.

En cuanto al apoyo económico para nuevas infraestructuras “lo tenemos previsto de manera genérica, pero se estudia de forma individual, por lo que ahora no hay nada sobre la mesa”. Asimismo, la Fundación seguirá potenciando sus programas en relación a los valores del deporte como Esport a l’escola + 1, cuyo objetivo es que haya una hora de educación física en los colegios y que implica una alianza con la Generalitat Valenciana y con el apoyo a los deportistas.

## **La Fundación Trinidad Alfonso pide la participación de corredores populares en el Maratón de Valencia**

De hecho, en 2021, la entidad ha mantenido el apoyo económico a sus deportistas becados dentro del proyecto Foment d’Esportistes amb Reptes (FET), que actualmente cuenta con 150 deportistas, 18 de ellos nuevos. “Han entrado nuevos deportistas porque han tenido la fortuna de participar en competición que les han dado derecho a entrar”, afirma. Esta iniciativa continuará, al menos hasta los Juegos Olímpicos de París 2024.

Por otro lado, la entidad también impulsa iniciativas conjuntas con el Comité Olímpico Español (COE), LaLiga o la Federación Española de Baloncesto y apoya otras competiciones internacionales como Eurobasket femenino y del Mundial femenino de balonmano. “Uno de nuestros planes pasa por traer competiciones a la Comunidad Valenciana y con el COE tenemos un programa dedicado a los valores, con deportistas que han sido olímpicos”, comenta.

En este contexto, la Fundación no descarta apoyar otros deportes, pero “no es una decisión de la Fundación: la entidad crea unos programas e invitamos a todas las federaciones a participar, tanto olímpicas como no olímpicas, y proponemos programas; pero ellas están en absoluta libertad de participar o no, pero no puedo

pretender que las persigamos”, avisa.

## **“Si algún proyecto depende de forma absoluta de las aportaciones de la Fundación, sería un error gravísimo”, advierte Juan Miguel Gómez**

En esta línea, Gómez considera que “si algún proyecto depende de forma absoluta de las aportaciones de la Fundación, sería un error gravísimo”. “Las entidades deben dar paso en la búsqueda de la sostenibilidad económica, pensar en la búsqueda de ingresos porque si todo lo bases en la ayuda, esto sería imposible”, comenta.

“Los programas nunca cubren la totalidad, tienen unos topes porque deben buscar aportaciones, con la dificultad que conlleva, no es sencillo, pero deben tener ambición”, avisa. Por ejemplo, “si una competición te permite que participe cierta cantidad de público, se debe ser ambicioso y conseguir estos ingresos”. “Para nada se deben conformar con los ingresos públicos o de la Fundación, hay que estar luchando, nadie puede acomodarse con ello”, sentencia.

Asimismo, el directivo asegura que la entidad “no es más que un grano de arena” y que su objetivo “no es ser la única entidad que apoya el deporte, el objetivo es que haya más entidades, tanto públicas como privadas”. “Al final, la fundación existe porque hay una persona, Juan Roig, que decide aportar su patrimonio para ayudar al deporte valenciano”, sentencia.

En este sentido, el ejecutivo considera que “hay que fomentar la inversión privada con la ley de mecenazgo: hay que ayudar al deporte no sólo en términos objetivos sino en subjetivos e intangibles y ni hablo de grandes patrocinios, sino de eventos como un campeonato de España cadete, que hace que vengan muchos participantes y familias”.