

ENTORNO

Jordi Esteve (PwC): “LaLiga es un bien de consumo y, a su vez, un bien para que otros generen negocio”

El director de PwC ha asegurado que el deporte es sector que genera impactos trectores a la economía española, y que cada vez gana más relevancia la necesidad de valorar su aportación en el bienestar y la salud de las personas.

Palco23
27 jun 2019 - 14:30



El deporte es una industria en la que influyen numerosos sectores que no son estrictamente deportivos. Así lo ha comentado Jordi Esteve, socio de PwC, en la ponencia titulada *El deporte, un elemento dinamizador de la economía*, en el marco del Sports Business Meeting, organizado por Palco23. “Cuanto intentamos analizar el impacto económico del deporte, nos planteamos esta actividad como un sector económico al uso como la industria manufacturera, pero es algo mucho más amplio”, ha afirmado.

El experto ha aclarado que en esta actividad influyen desde gimnasios y empresas de venta de equipamiento al por menor, hasta fabricantes de artículos deportivos, clubes y

competiciones. “Hay que tener en cuenta el impacto directo, indirecto e inducido a la hora de tener en cuenta el dinero que mueve el sector y la riqueza que genera”, ha apuntado.

Según el socio de PwC, el impacto indirecto se genera por los gastos e inversiones en la cadena de suministro. “La Volvo Ocean Race aporta 24 millones de euros a la economía española, pero teniendo en cuenta el gasto de los turistas, de los equipos, vemos que el impacto se multiplica por tres en tan sólo dos semanas de actividad”, ha comentado, al remarcar la importancia de los eventos deportivos en cuanto a impacto indirecto e inducido. Desde el punto de vista de la fiscalidad, la Volvo Ocean Race generó 40 millones de euros recaudado por las administraciones a través del pago del IVA, el IRPF, la seguridad social y el impuesto de sociedades.

Jordi Esteve (PwC): “La Volvo Ocean Race generó un impacto directo de 24 millones, que se triplicó al tener en cuenta el impacto indirecto e inducido”

Esteve, que ha participado en el informe económico del impacto de LaLiga, ha afirmado que esta competición es “un bien de consumo y, a su vez, un bien para que otros generen negocio, como son las plataformas de retransmisión de partidos o los bares”. Prueba de ello es que por cada euro de actividad directa del torneo, se generan 4,2 euros de ingresos adicionales al resto de la economía. “Es un verdadero tractor de la economía, porque aporta a otros sectores”, ha señalado.

Según Esteve, el impacto del deporte en la economía abarca mucho más. “El deporte aporta bienestar, salud, entretenimiento e impacto social; son cuestiones que ahora vamos a empezar a medir para conocer el impacto real”, ha afirmado. De ahí que la OCDE haya desarrollado un indicador consultivo para medir el bienestar personal, al igual que el Gobierno de Reino Unido o Nueva Zelanda.

“El 80% de las personas valora positivamente el fútbol en su sentido de pertenencia a la comunidad, el 72% valora que el fútbol tiene un impacto positivo en la salud”, ha comentado. Según el directivo, esa aportación del fútbol en el bienestar social está valorada en 3.630 millones de euros, según el informe de PwC. “Tenemos que empezar a poner en valor esta aportación social y de bienestar para entender, al fin, cómo es la aportación económica del deporte en el total de la economía española”.

Sports Business Meeting 2019 se celebra hoy, 27 de junio, en la Fundació Conservatori

PALCO23

Liceu, en Barcelona. El evento, organizado por Palco23, tiene como objetivo reunir a los profesionales del sector deportivo para ponerlo en valor y crear entornos de debate y conocimiento alrededor de los desafíos que enfrenta esta industria. La cita cuenta con el patrocinio de Johan Cruyff Institute, el proveedor de estructuras temporales Nussli, el software de gestión de centros deportivos Poliwin y el apoyo de LaLiga.