

ENTORNO

Hub23, el clúster del 'sportstech', abre sede en el 22@ y tantea Montjuïc

La entidad nacida para impulsar un *hub* del *sportstech* en Barcelona prepara la apertura de sus instalaciones en el segundo aniversario de su constitución.

Javier Trullols

24 mar 2021 - 05:00



El clúster del *sportstech* ya tiene casa. Hub23, que pretende impulsar Barcelona como un *hub* tecnológico del deporte, ultima la apertura de sus oficinas en el distrito del 22@ de la ciudad. Estas instalaciones son un paso previo al establecimiento de su cuartel general definitivo, con el Palacio de los Deportes de Montjuïc como posible destino.

La sede se abrirá el 23 de abril y constará de varios espacios en el distrito gracias a la cesión de espacios por parte de sus partners. La primera fase del proyecto pasa por inaugurar los diferentes emplazamientos en el barrio 22@ para que el *hub* de inicio a sus actividades e iniciar la tracción con las *start ups*. A medio plazo, en la segunda fase, baraja la opción de trasladarse a un espacio mucho mayor, definitivo, que podría ser el Palacio de los Deportes, situado a los pies de la montaña de Montjuïc, en el área de influencia del proyecto de los Juegos Olímpicos de 1992. Ese recinto, que fue rebautizado como Barcelona Teatre Musical, debería ver reducido su aforo y ser transformado para poder dar cabida a las diferentes áreas de acción de Hub23. Una

localización definitiva que pasa por los proyectos europeos.

El origen de Hub23 es la voluntad de “impulsar el **hub** del **sportech** en Barcelona, y que sea una capital de referencia internacional del deporte y de la tecnología”, explica Josep Maria Monti, su presidente, a Palco23. Las **start ups** Atry (renombrada como Stredium), Linkin Logistics, Soccer System Pro, WhiteCrow y WeFitter son socias fundadoras de este proyecto.

El 23 de abril, Hub23 inaugura su sede, punto de partida de su oferta de servicios

Barcelona ocupa el tercer puesto en el ranking de ciudades deportivas, elaborado por la agencia de comunicaciones Burson Cohn & Wolfe (BCW), en cambio está lejos de las principales protagonistas del mercado de la tecnología deportiva en cuanto a volumen de inversión. Según el informe *European Sportstech Report 2021*, la capital catalana es la tercera ciudad europea con más **start ups** deportivas, pero sólo es la número 38 en cuanto a financiación.

Barcelona tiene todas las características para convertirse en capital de la industria, tanto por la importancia del factor deportivo como por el posicionamiento de la ciudad en el ámbito tecnológico, siendo sede de eventos tan destacados como el Mobile World Congress, explica. “Liderar la innovación es clave para que el deporte se reactive”, asegura, para lo que es importante es que “toda la industria vaya de la mano”.

Hub23 aspira a ser capaz de ejercer el papel necesario para canalizar la financiación hacia las **start ups**. “Hacia falta esta figura”, detalla el directivo, “un **hub** que sea independiente y abierto, que facilite que todo el mundo tenga acceso a los mejores recursos” y permita que los mejores proyectos accedan a las fuentes de financiación: fondos de inversión o **business angels**. “Podemos ayudar a acceder a la inversión, pero no somos inversores”, señala, al mismo tiempo que apunta a que “queremos atraer talento y capital”.

Actualmente, hay más de cien **start ups** del sector en Barcelona, explica Josep Maria Monti. A partir de la apertura de la sede, y con el inicio de la oferta de servicios de Hub23, la asociación espera que pasen a ser miembros del **hub**, abriéndoles las puertas a establecer sus sedes en las nuevas instalaciones. Al mismo tiempo, invita a las empresas del sector a formar parte de este proyecto para cooperar en el desarrollo del ecosistema **sportstech**.

“Hacia falta esta figura, un ‘hub’ que sea independiente y abierto, que facilite que todo el mundo tenga acceso a los mejores recursos”, asegura Josep Maria Monti

En la nueva sede, Hub23 dispondrá de diferentes unidades de negocio, un arena de eSports; *sportslab*, con instalaciones deportivas donde prototipar y probar desarrollos; un espacio de *coworking*; y un *sports bar*, en una propuesta adaptada para Barcelona tras estudiar otros modelos actualmente en funcionamiento. Además, es probable que haya una aceleradora de *start ups*, habiendo aplicado junto a un *partner* al programa *sportech* de Barcelona Activa.

El objetivo es crear un *hub* “sostenible”, apoyado en una inversión público-privada en su inicio, pero con la intención de lograr la sostenibilidad a través de los servicios ofertados, que irán creciendo a partir del inicio de la actividad en su sede. Siendo optimistas, en su primer año de actividad tras la inauguración de sus espacios físicos, esperan contar con treinta *start ups* en sus instalaciones, que ayuden a digitalizar el deporte tradicional y, como consecuencia, la práctica deportiva de los ciudadanos.

La inversión en *sportstech* se redujo en 2020 un 18% fruto de la pandemia del coronavirus, hasta 400 millones de euros, aunque con el último trimestre como el mejor del año. El máximo responsable de HUB23 es optimista en términos de inversión en el sector, “en cuanto las vacunas permitan volver a la celebración del deporte como *entertainment*, se va a necesitar más que nunca de la innovación para que vuelvan los fans a los estadios”.

El futuro pasa por explorar “nuevos modelos de ingresos, ya que los tradicionales se han caído”, augura. Y todo ello va a confluír para una explosión de la tecnología deportiva y los deportes electrónicos, con los eSports como un exponente de esa realidad, con 800 millones de audiencia en 2021, una cifra que aumentará hasta 1.000 millones en 2025. El interés de los inversores por los *sportstech* ha aumentado notablemente, explica.

En relación a los segmentos del *sportstech* que se verán potenciados este año, considera que serán *fan experience y fan engagement, eSports, sports analytics y big data*.