

ENTORNO

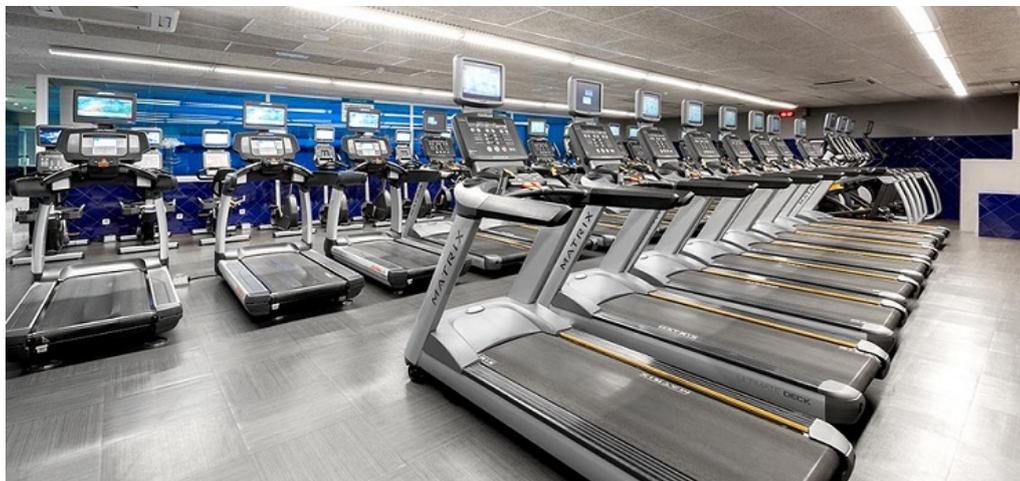
Fitness, fútbol y ciclismo: las diez noticias más leídas en 2020 en Palco23

Como cada año, Palco23 realiza en las últimas semanas de diciembre un repaso a las noticias más vistas por los lectores a lo largo de los doce meses del año, marcados por el impacto de la pandemia.

Palco23
31 dic 2020 - 12:00



Fitness, fitness y más fitness. El impacto del Covid-19 en los gimnasios de toda España ha captado la atención de buena parte de la audiencia de Palco23 a lo largo de los últimos doce meses. Entre las diez noticias más leídas del año figuran fechas, análisis y opiniones sobre la evolución del fitness tras el golpe del Covid. Pero no sólo eso. El fútbol y su reorganización tras la pandemia o el boom de operadores de ciclismo figuran también en la lista. ¿Cuáles han sido las diez noticias más leídas en 2020 en Palco23?

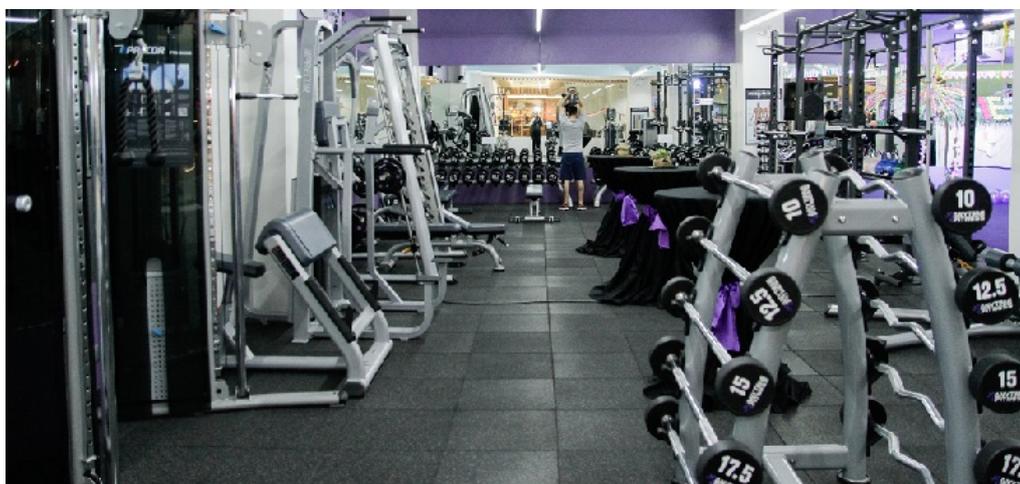


1. Apertura tras el confinamiento: 11 de mayo, la fecha más esperada
La noticia más leída de 2020 hace referencia a la reapertura de los gimnasios. El Gobierno central presentó un plan para volver a la normalidad después de 99 días de confinamiento. El 11 de mayo fue la fecha señalada por las autoridades para que las instalaciones deportivas abriesen sus puertas, pero sólo con esta previa y para actividades que no implicasen cualquier tipo de contacto físico ni el uso de los vestuarios.



2. Los gimnasios toman ejemplo de los centros comerciales

Actualmente, las salas de fitness han dejado de ser sólo un espacio de entrenamiento. La idea de muchas compañías acerca de rediseñar los clubes para que sus instalaciones se conviertan en un espacio dónde haya muchas opciones a elegir ha calado en todo el mundo. El segundo artículo con más lecturas de 2020 explica cómo gimnasios y proveedores unen sus fuerzas para imitar el modelo de El Corte Inglés, proporcionando al cliente distintas experiencias dentro de un mismo espacio.



3. Las cadenas de gimnasios “atan” al socio de los centros tras el Covid-19

El tercer contenido con más lecturas del año en Palco23 explica cómo, después de la pandemia, el sector del fitness hizo todo lo posible para mantener a sus socios. Pese al miedo del usuario a volver a los centros deportivos, las entidades del sector ofrecieron todo tipo de facilidades a los clientes. Descuentos, cancelaciones, congelaciones de cuotas o supresión de las matrículas fueron algunas de las medidas que adoptaron los centros para adaptar el sector a las circunstancias.



4. Barça, Athletic, Madrid y Osasuna, exentos de avalar sus pérdidas

El consejo de ministros aprobó una ley por la que las juntas de los cuatro clubes no tuvieron que avalar las pérdidas causadas por el Covid-19. La noticia se convirtió en la cuarta más leída del año en Palco23. Todos los clubes profesionales de España son sociedades anónimas deportivas (SAD) excepto estos cuatro equipos, que en su momento acreditaron un saldo patrimonial neto, que les atribuyó una serie de beneficios fiscales frente al resto de entidades.



5. Adidas pierde la exclusividad de las tres bandas

La Corte de Apelaciones de La Haya dictaminó que, tras 23 años de litigio, Adidas no tiene exclusividad de las tres bandas en los países que conforman el Benelux. La compañía alemana denunció a H&M por el uso de las dos bandas en su línea de ropa deportiva en 1997 y hasta este año no terminó el proceso. Como consecuencia, Adidas se vio obligada a pagar 80.000 euros a la multinacional sueca. Esta fue la quinta noticia más leída del año en Palco23.



6. Viva Gym repasa el impacto de la pandemia en el sector del fitness

La intervención de Juan del Río en Sports Business Meeting 2020 se convirtió en la sexta noticia más leída de 2020. El consejero delegado de Viva Gym hizo un análisis de las consecuencias que dejó el Covid-19. El empresario lamentó que la pandemia golpeó duramente al sector porque la mayoría de las empresas estaban en fase de expansión, y el trabajo de años se paralizó en pocos días. Sin embargo, el propio Del Río agradeció que mejorara la percepción social sobre la salud y el deporte durante el confinamiento.



7. Los ingresos del 'Big Six' de la Premier League, al alza

El negocio conjunto de los seis grandes clubes de fútbol de Inglaterra ascendió en 2017-2018 a 3.644 millones de euros, doblando la facturación de seis años atrás. Este avance económico, que fue la séptima noticia del año en Palco23, se explica en la repartición equilibrada de los derechos de televisión a la Premier y unos mejores traspasos en el mercado de fichajes; pero, sobre todo, consolidar su rentabilidad ha proporcionado a los clubes una mayor retribución.



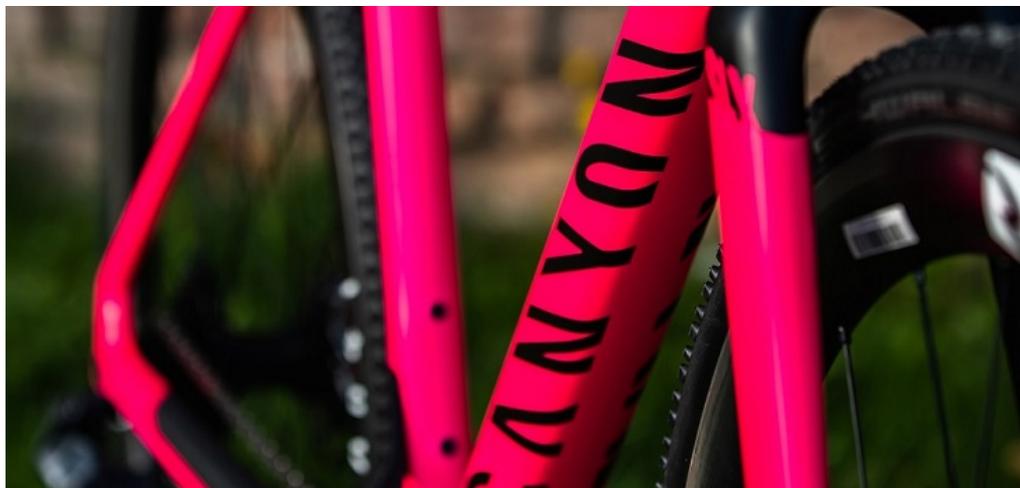
8. El Everton 'coloca' su camiseta a Cazoo por 9,5 millones de euros

Un nuevo logotipo apareció en la camiseta del club de Liverpool y la noticia se coló entre las más leídas de 2020. El Everton cerró un acuerdo por tres temporadas con la compañía de distribución online de coches de segunda mano Cazoo, que relevó a la casa de apuestas SportPesa. El acuerdo incluyó además la aparición de la compañía en los cercos de publicidad del estadio y en las plataformas digitales de la entidad.



9. La factura del Covid-19 a los principales clubes de Europa, al descubierto

Los clubes de las diez principales ligas europeas dejaron de ingresar 3.500 millones de euros pese a que se reanudaron las competiciones. Un informe de la consultora Kpmg anticipó un fuerte ajuste de los clubes a medio plazo derivado de la pandemia, pero, a corto plazo, alertó sobre el riesgo existente de un endeudamiento elevado por parte de las entidades profesionales. La noticia sobre el informe fue el informe la novena más leída de 2020.



10. Canyon creció un 30% y busca seguir expandiéndose en España

La décima noticia con más lecturas de 2020 explica cómo Canyon ha crecido un 30% en España y también en todo el mundo en 2020. Para hacer frente a su crecimiento, la empresa busca establecer nuevas oficinas o *showrooms* donde los clientes puedan acercarse. En España, Canyon solo se encuentra físicamente en Madrid, aunque espera abrir más establecimientos en otras provincias para 2021 o 2022.