

ENTORNO

Fira de Barcelona acogerá una nueva feria sobre el deporte de motor

Palco23
17 may 2016 - 17:20

Fira de Barcelona también cree en el deporte como motor económico. El organismo ha anunciado hoy la puesta en marcha del Barcelona Motorsport Show, un nuevo salón sobre del deporte del motor que se dirigirá tanto a profesionales de esta industria como a los aficionados. La cita se celebrará entre los días 2 y 4 de diciembre, por lo tanto, alejada de las dos competiciones más importantes que alberga la comunidad autónoma: Fórmula 1 y MotoGP.

El evento, que la institución ferial organiza junto a la asociación de empresas Motorsport2020.cat, pretende "convertirse en un referente en su ámbito a nivel internacional y poner de manifiesto la hegemonía de Barcelona como una de las plazas más destacadas".

La feria englobará las disciplinas deportivas practicadas con vehículos motorizados, como coches de competición, motos o quads, y prevé contar con la participación de unos 50 expositores, "entre los que habrá algunas de las principales marcas de vehículos, fabricantes de accesorios, componentes, equipamiento, promotores de campeonatos, representantes de clubes, circuitos o escuelas de mecánica".

Más allá de los eventos de carácter profesional, el Motorsport Show también se abrirá al público en general con el impulso de un "mercado de segunda mano de los vehículos de competición que además contará con el Circuit de Barcelona-Catalunya como pista de pruebas de privilegio". Además, coincidirá con el Salón del Vehículo de Ocasión, generando sinergias entre los usuarios y aficionados al motor.

Vicenç Aguilera, presidente del Clúster de la Indústria de l'Automoció de Catalunya (CIAC) y del comité organizador del salón, ha indicado que "este evento pretende reivindicar la ciudad de Barcelona como una de las sedes más potentes del mundo del deporte del motor y constituirse como punto de encuentro de los profesionales y aficionados una vez finalizada la temporada para preparar la siguiente", de ahí que diciembre sea el mes escogido.

El director de negocio propio de Fira de Barcelona, Salvador Tasqué, ha añadido que el certamen encaja con su estrategia de "organizar o coorganizar eventos de apoyo a la

industria, en este caso de la automoción, y dar respuesta a una demanda del ámbito del deporte del motor, con una larga tradición y gran seguimiento popular en nuestro país”.