

ENTORNO

Europa amenaza el actual modelo de venta de derechos de TV

Marc Menchén
1 abr 2015 - 05:00

La Comisión Europea (CE) aspira a que en el Viejo Continente exista un mercado único de verdad, y esto incluye también los derechos de televisión. El Ejecutivo comunitario trabaja en un nuevo marco legislativo que ponga fin al bloqueo geográfico en el acceso a contenidos audiovisuales, lo que obligaría a un cambio radical de modelo en el actual proceso de venta de derechos televisivos en la industria del deporte.

La práctica totalidad de competiciones y torneos comercializan las retransmisiones país por país, con el objetivo de maximizar los ingresos gracias a la exclusividad de los contenidos que garantizan en cada uno de estos territorios. Sin embargo, el cambio de regulación podría permitir, por ejemplo, que un español adquiriera los servicios de una plataforma de pago en Francia porque considera que es más ventajoso para él por precio y oferta.

"No puedo entender por qué puedo ver mis canales daneses favoritos en mi tableta en Copenhague, un servicio que pagué, pero no puedo cuando estoy en Bruselas", argumentó Margrethe Vestager, comisaria de Competencia, hace unos días. De ahí, que se proponga crear un mercado común en este ámbito a través de un nuevo proyecto legislativo que, a priori, debería ser adaptado después a cada país.

No se trata de una cuestión menor, dada la cada vez mayor importancia que está adquiriendo el consumo de contenidos audiovisuales a través de Internet en dispositivos móviles. Además, el hecho de ir camino de una venta de derechos de televisión que abarquen toda Europa restringiría fuertemente la competencia, ya que muy pocas compañías podrían asumir los costes de comprar las retransmisiones de La Liga, por poner un ejemplo.

PALCO23

Algunas compañías ya han empezado a pleitear, pero desde Bruselas ya están analizando la tipología de los contratos actuales para ver cómo pueden actuar sobre ellos. "Estamos examinando las cláusulas de los contratos que impiden que los suscriptores existentes y nuevos de accesos vía satélite o televisión de pago lo hagan cuando están fuera de la zona cubierta por la licencia. Y estamos investigando el presunto geo-bloqueo de ciertos videojuegos que se venden en Internet para ordenadores", aseguró Vestager hace unos días.