ENTORNO

España apunta al sur: el 68% de los amarres deportivos están en el Mediterráneo

El país contabiliza 295 puertos deportivos con una capacidad de unos 130.000 puntos de amarre, con una media de 448 estacionamientos por puerto.

Palco23
22 abr 2019 - 10:24

España apunta al sur: el 68% de los amarres deportivos están en el Mediterráneo

España es uno de los principales destinos turísticos deportivos, y la costa tiene un papel clave. Los 295 puertos deportivos existentes en el territorio nacional tienen actualmente una capacidad de unos 130.000 amarres, el 68% de los cuales están en instalaciones del Mediterráneo. La media es de 448 amarres por infraestructura, según datos de DBK Informa.

“El buen comportamiento del turismo ha venido repercutiendo positivamente en la actividad desarrollada por las empresas gestoras de puertos deportivos en España en los últimos años”, señala la consultora. Recientemente, otro estudio de la firma cifró en 126 millones de euros la facturación de este sector en 2018, un 5,8% más.

El estudio señala que la ocupación se ha mantenido en niveles elevados durante los últimos años gracias a la actividad turística, pero advierte de que “las empresas gestoras se enfrentan a una creciente competencia procedente de otros destinos mediterráneos”. De saber adaptar su oferta, “las perspectivas apuntan a una continuidad en el crecimiento del negocio”, añade.

Cataluña concentra el mayor número de amarres, con 29.495 hasta febrero de 2019, seguida de Andalucía (21.171) y Baleares (20.207). Añadiendo Comunidad Valenciana y Galicia, las cinco primeras comunidades reúnen de forma conjunta cerca del 78% de la oferta total.

Se estima que el 79% de los amarres son explotados por empresas privadas a través

de contratos de concesión, mientras que el 21% restante son gestionados directamente por entidades autonómicas y autoridades portuarias titulares de los puertos. En Cataluña y Galicia es donde se producen los niveles más altos de presencia del sector privado.