

ENTORNO

De campo a campo: entre el impacto de la subida del IRPF en el fútbol y el futuro 'sponsor' de las secciones del Barça

Esta semana ha estado marcada el pacto entre el PSOE y Podemos para subir el IRPF a las rentas más altas y su efecto en el fútbol español, y la búsqueda de un nuevo patrocinador para las secciones del Barça.

Palco23
19 oct 2018 - 16:01

El pacto PSOE-PODEMOS, un gol de 80 millones al negocio de LaLiga.

ENTORNO

El pacto PSOE-PODEMOS, un gol de 80 millones al negocio de LaLiga.

HACIENDA considera que los árbitros deben tributar por Irfp y no autónomos.

Los GESTORES DEPORTIVOS de Cataluña afrontan la entrada en vigor del régimen sancionador administrativo.

FIFA: 200 millones de dólares para alcanzar 60 millones de jugadoras en 2026.

El BARÇA deberá buscar nuevo patrocinador para las secciones tras la salida de Lassa.

CLUBES

El BARÇA deberá buscar nuevo patrocinador para las secciones tras la salida de Lassa.

El BETIS refuerza el área comercial con talento de Atleti y prepara 30 millones para su nueva ciudad deportiva.

El BILBAO BASKET recorta un 60% el gasto y se da hasta primavera para pactar con los acreedores

La AS ROMA recorta un 40% sus pérdidas en 2017-2018, hasta 25,5 millones de euros

BH BIKES refuerza su apuesta por el trial y se hace con el 100% de Bicicletas Monty.

Image not found or type unknown

EQUIPAMIENTO

BH BIKES refuerza su apuesta por el trial y se hace con el 100% de Bicicletas Monty.

UNDER ARMOUR: "Nuestro mayor reto en España es el reconocimiento de marca".

DECATHLON apunta su estructura en Chile: forma un consejo de administración y prepara 20 aperturas.

RAPHA da un paso más en España y abre oficinas en el país.

SYNERGYM prepara 3,6 millones para abrir gimnasios en Barcelona, Zaragoza y Vigo.

Image not found or type unknown

FITNESS

SYNERGYM prepara 3,6 millones para abrir gimnasios en Barcelona, Zaragoza y Vigo.

NINE Fitness abrirá dos clubes más y tantea la diversificación con centros *boutique*.

El dueño de MOVEUP dará entrada a otra cadena de gimnasios para ganar tamaño.

La marca de *cross-training* VELITES lanza una ronda de 300.000 euros para cruzar el Atlántico.

EI ANDALUCÍA VALDERRAMA MASTERS busca cuatro millones para entrar en las Rolex

Image not found or type unknown

COMPETICIONES

El ANDALUCÍA VALDERRAMA MASTERS busca cuatro millones para entrar en las Rolex Series.

La EUROLIGA tira de la Final Four de Vitoria y ficha a la DO Rioja como patrocinador.

Conmebol negocia que la MLS y LIGA MX formen parte de la Libertadores.

La ESL ficha a un veterano de la Uefa para impulsar sus patrocinios.

Roland Garros fuerza la liquidación de MP&SILVA.

Image not found or type unknown

MÁRKETING

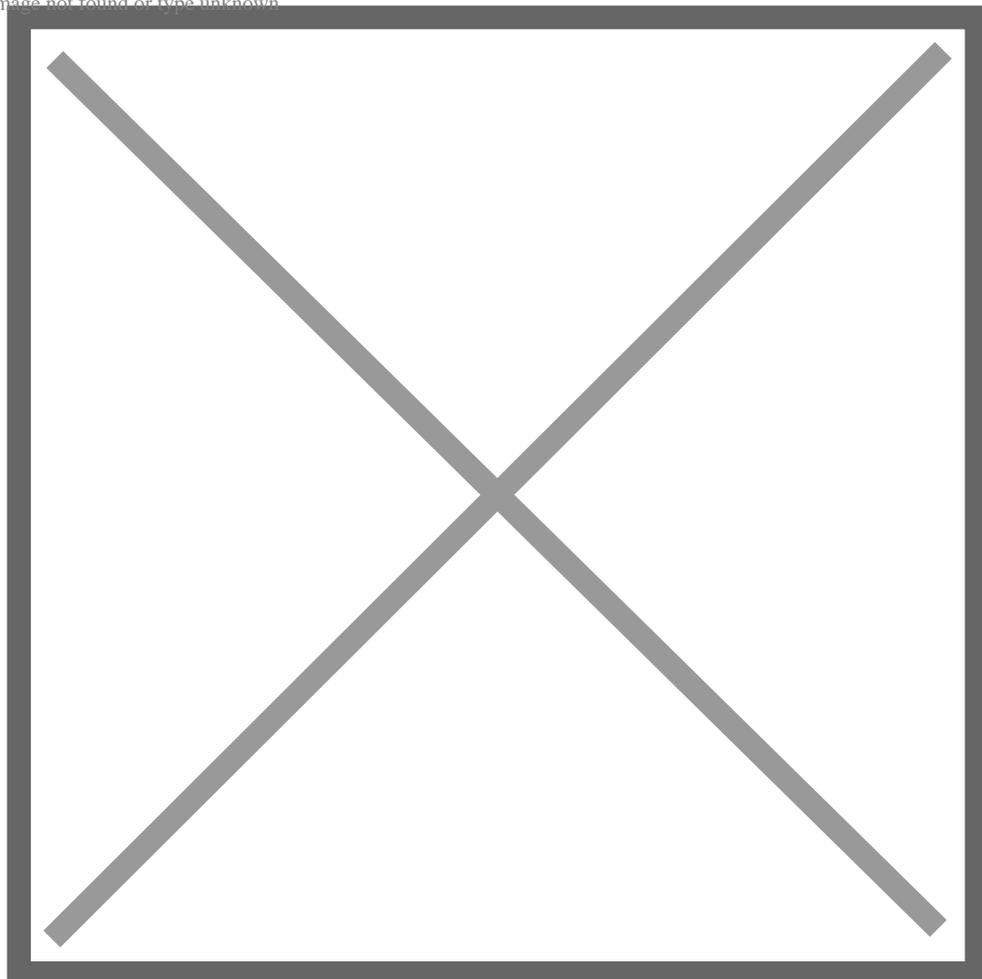
Roland Garros fuerza la liquidación de MP&SILVA.

MAPFRE irrumpe con fuerza en eSports con el patrocinio de LVP y ESL.

PIZZA HUT se sube la moto y firma con el piloto Álex Márquez

NESTLÉ, en busca de los *millennials* en eSports con el club MAD Lions.

Image not found or type unknown



La semana pasada estuvo marcada por las pérdidas de las secciones deportivas del Barça y la aprobación del Comité Olímpico Internacional de la precandidatura de Barcelona-Pirineo para los Juegos Olímpicos de Invierno de 2030.