

ENTORNO

El turismo retrocede en España y cae un 93,6% en febrero

En el segundo mes del año, el país recibió 284.000 turistas internacionales, cuyo gasto disminuyó un 93,3% respecto al mismo mes de 2020, según datos del Instituto Nacional de Estadística (INE).

Palco23
6 abr 2021 - 10:55



El turismo en España retrocede. En febrero, la llegada de visitantes internacionales en el país se hundió un 93,6% respecto al mismo periodo del año anterior, según datos del Instituto Nacional de Estadística (INE). Por su parte, el gasto turístico retrocedió un 93,3%.

En el segundo mes del año, España recibió 284.311 turistas internacionales, frente a los 4,4 millones de visitantes de febrero de 2020. Los principales países de procedencia de los turistas este año fueron Francia, que representa el 26,3% del total; Alemania y Portugal, con 36.000 turistas y 19.800 turistas, respectivamente.

La comunidad autónoma que recibió un mayor número de turistas fue Canarias, con el 26,1% del total. Le siguen Cataluña, con el 19%, y la Comunidad de Madrid, con el

11,1%.

El ocio, recreo y vacaciones fue el motivo principal del viaje a España para más de 162.354 turistas en febrero, lo que supone un descenso anual del 95,6%. Por su parte, los turistas que llegaron a España por negocios o motivos profesionales fueron 65.834 personas.

El gasto turístico total fue de 322 millones de euros en febrero, un 93,3% menos que en el mismo mes de 2020

El gasto total de los turistas internacionales que visitaron España en febrero disminuyó un 93,3% respecto al mismo mes de 2020. El gasto turístico en febrero fue de 322 millones de euros frente a los 4.714 millones de euros de un año antes.

El gasto medio por turista se situó en 1.133 euros, con una subida anual del 4,7%. Por su parte, el gasto medio diario disminuyó un 22%, hasta 118 euros. La duración media de los viajes de los turistas internacionales fue de 9,6 días, 2,5 días más respecto a la media de 2020.

Los turistas que realizaron un mayor gasto son los franceses, que representaron el 16% del total. Por su parte, los alemanes coparon el 14,4% del gasto, seguidos por el conjunto de países nórdicos, Dinamarca, Finlandia, Noruega y Suecia, que supusieron el 5,7% del gasto.

La Encuesta de Gasto Turístico (Egatur) se realiza de forma mensual para obtener información sobre el gasto turístico realizado por visitantes no residentes en España en sus viajes al país. Para su elaboración, se siguen las definiciones y recomendaciones internacionales de la OMT y de Eurostat.

La Encuesta de Movimientos turísticos en Frontera (Frontur), por su parte, también se realiza mensualmente para estimar el número de visitantes no residentes en España que llegan al país y conocer las características principales de sus viajes. Este indicador también se elabora siguiendo las definiciones y recomendaciones internacionales de la OMT y de Eurostat.