

ENTORNO

El turismo deportivo reduce un 69% su aportación a la economía, pero salva 3.860 millones en 2020

El gasto total asociado a las actividades deportivas por parte de los turistas internacionales elevó su peso sobre el total en el año del Covid-19, con caídas generalizadas en todos los deportes.

Palco23
27 may 2021 - 12:00



Viajar a España para jugar al golf, esquiar en la nieve o navegar en barco: el turismo deportivo sufre por el Covid-19. Tras un año complicado para el turismo y los empresarios del sector terciario en territorio ibérico, el gasto total de los turistas que realizaron actividades deportivas en España en 2020 fue de 3.860 millones de euros, un descenso del 69,4% respecto a 2019.

Los datos difundidos hoy por el Consejo Superior de Deportes (CSD) en el Anuario de Estadísticas Deportivas revelan que las rutas a caballo son la actividad que más ha sufrido el golpe del Covid-19 en un año atípico, con un descenso del 81,1% en el gasto realizado respecto a 2019, hasta 27,5 millones de euros, en comparación con los

145,6 millones del año previo a la pandemia.

Uno de los deportes en los que más dinero se gastaba, el senderismo y el montañismo, han sido unas de las dos disciplinas que menos ha sufrido la caída, que ha sido del 67,4% respecto al año anterior, con unos ingresos de 1.313 millones de euros.

El deporte que ha registrado una mayor caída del gasto es la ruta a caballo

El otro deporte que ha resistido el impacto del coronavirus han sido todos los relacionados con el invierno, que ha visto como sus ingresos llegaban a descender hasta los 64,4 millones de euros, una caída del 65,2% respecto a los más de 185 millones que facturó en 2019.

Entre el 69% y el 73% ha retrocedido la facturación de distintos deportes como son el golf, los deportes náuticos, los deportes de aventura u otras actividades. En este sentido, el golf ha visto reducidos sus ingresos un 69,3%, hasta 398 millones de euros. Los deportes náuticos han caído un 69,7%, hasta 736 millones de euros y, otros deportes catalogados por el CSD han perdido más del 70% de sus ingresos, hasta 1.836 millones de euros, en comparación con los más de 6.200 millones facturados en 2019.

El descenso se debe tanto a la caída en el número de turistas como al descenso del gasto medio por viaje.

Debido a las restricciones de movilidad impuestas por la Unión Europea y los diferentes países para hacer frente a la pandemia, sólo 3,3 millones de turistas viajaron a España en 2020 para practicar alguna actividad deportiva, lo que supuso una reducción del 68,3% respecto al año anterior, cuando más de 10,3 millones de personas entraron en la Península con fines meramente deportivos.

Sólo 3,2 millones de turistas viajaron a España en 2020 para practicar alguna actividad deportiva

Pero no solo han venido menos turistas: los que lo han hecho, han gastado menos, con un descenso del 3,3%, hasta los 1.184 euros por viaje de media. El golf y los

deportes de invierno han sido los dos únicos deportes en que se ha aumentado el gasto medio por viaje respecto al año anterior, con una subida del 6,3% y del 9,9%, hasta 1.282 euros y 1.083 euros de media.

En sentido contrario, los residentes en España que viajaron para realizar actividades deportivas también redujeron su gasto respecto a 2019, con un descenso del 49,8% del gasto, hasta 6.844 millones de euros. La mayor reducción también se encuentra en las rutas a caballo, con un descenso del 73,6% respecto a 2019 en los gastos en esta actividad, aunque seguida de cerca por la navegación en barco, que pasó de un gasto de 3.284 millones de euros en 2019 a 967 millones este año pasado.

Referente a los gastos por viaje deportivo de cada español, los turistas han desembolsado en 2020 un 14,9% menos que lo que solían gastar en sus viajes hace dos años, hasta 223,4 euros por viaje.