

ENTORNO

El precio del deporte y la cultura aumenta un 0,5% en agosto de 2019

El sector del deporte, la cultura y el entretenimiento se anota el mayor aumento de precio de los últimos diez meses gracias al incremento del coste de las entradas para asistir a eventos.

Palco23

13 sep 2019 - 09:35

Los precios deportivos, recreativos y culturales vuelven a acelerar en agosto. Esta categoría de producto y servicio se elevó un 0,5% interanual, según los datos del Índice de Precios al Consumo (IPC) facilitados por el Instituto Nacional de Estadística. Es el mayor incremento interanual de los últimos diez meses.

La variación intermensual fue del 0,1%, mientras que en lo que resta de año este segmento ha aumentado un 0,6%. Eso sí, de no tenerse en cuenta en este epígrafe el valor de los bienes y servicios recreativos y culturales, los precios del deporte registrarían una inflación mayor. El incremento interanual de la categoría de servicios recreativos y deportivos para espectadores, es decir, la venta de entradas y abonos de temporada para torneos y partidos se elevó un 4,4%. Respecto a julio de 2019, el precio se mantuvo estable.

Es un alza que contrasta con el del coste del derecho de participación en eventos deportivos, como maratones o torneos de fútbol. En esta categoría los precios cayeron un 0,2%, pero aumentaron un 0,1% respecto al mes anterior. El epígrafe de equipos para deporte, como son raquetas, balones, equipamiento de *fitness* o esquís, fue el que más redujo su precio, con una caída interanual del 1,2% y de un 0,4% respecto a julio.

El IPC general subió un 0,3% en agosto en relación con año anterior, dos décimas superior a la registrada el mes anterior. La baja de precio de la electricidad explica el menor crecimiento de la inflación, en el que también ha influido el abaratamiento de los carburantes y la menor subida de los servicios de alojamiento en plena campaña veraniega.