

ENTORNO

El precio del deporte y la cultura aumenta un 0,3% en noviembre

El epígrafe de equipos para deporte, como son raquetas y balones, se anotó una inflación interanual del 0,7%.

Palco23
13 dic 2019 - 09:52



Los precios deportivos, recreativos y culturales vuelven a subir noviembre. El IPC de esta categoría de producto y servicio aumentó un 0,3% interanual, según los datos del Índice de Precios al Consumo (IPC) facilitados por el Instituto Nacional de Estadística. Es la misma tasa de incremento que se registró en octubre y en julio de este año. En cambio, en términos intermensuales los precios cayeron un 0,2%, tras un octubre en que se mantuvieron estables.

Eso sí, de no tenerse en cuenta en este epígrafe el valor de los bienes y servicios recreativos y culturales, los precios del deporte registrarían una inflación mayor. El incremento interanual de la categoría de servicios recreativos y deportivos para espectadores, es decir, la venta de entradas y abonos de temporada para torneos y partidos se elevó un 0,5%. Respecto a octubre de 2019, el precio cayó un 0,9%.

Es un alza que contrasta con el del coste del derecho de participación en eventos

deportivos, como maratones o torneos de fútbol. En esta categoría los precios aumentaron un 0,3% respecto al año anterior y se mantuvieron estables en relación con el mes anterior.

El epígrafe de equipos para deporte, como son raquetas, balones, equipamiento de **fitness** o esquís, fue el que más redujo su precio, con una subida interanual del 0,7% y de un 1,1% respecto a octubre.

El IPC general subió un 0,2% en noviembre en relación con el mes anterior y elevó tres décimas su tasa interanual, hasta el 0,4%. De este modo, el indicador regresó a niveles del verano pasado, según las cifras publicadas por el INE. Con este avance de tres décimas, el IPC interanual rompe con la atonía mostrada en septiembre y octubre, meses en los que se situó en el 0,1%, y vuelve a subir por primera vez desde julio.