

ENTORNO

El precio del deporte y el entretenimiento se eleva un 0,3% en octubre

Los servicios recreativos, deportivos y culturales aumentaron el ritmo de inflación, en comparación con el 0,1% interanual que se registró en septiembre.

Palco23
14 nov 2019 - 09:15

Los precios deportivos, recreativos y culturales vuelven a crecer en octubre. Esta categoría de producto y servicio se elevó un 0,3% interanual, según los datos del Índice de Precios al Consumo (IPC) facilitados por el Instituto Nacional de Estadística. Es el mayor incremento interanual de los últimos tres meses.

En comparación con septiembre, los precios de esta industria se mantuvieron estables, mientras que en lo que resta de año este segmento ha aumentado un 0,5%. Parte de este repunte se debe a la inflación que experimentó el epígrafe de deporte, que engloba la venta de entradas, el coste de participación en eventos deportivos y la compra de equipos en deporte.

En concreto, se ha pasado de un caída interanual del 0,1% en septiembre en el precio de las entradas para eventos deportivos a un incremento del 0,9% en octubre. La categoría que engloba el coste de participación en eventos deportivos, como maratones o torneos de fútbol, el precio se mantuvo estable en términos interanuales e intermensuales, y acumula una subida del 0,2% de su precio en lo que va de año.

El epígrafe de equipos para deporte, como son raquetas, balones, equipamiento de *fitness* o esquís, incrementó un 0,1% su precio respecto a octubre de 2018. Además, en relación a septiembre, la inflación fue del 1,7%.

El IPC general sólo aumentó un 0,1% en octubre en relación con año anterior. La subida del precio de la electricidad y las frutas ha sido compensada por la bajada de carburantes y paquetes turísticos.