

ENTORNO

El 'outdoor' mantiene el empuje con la reapertura: las exportaciones duplican las de 2019

Entre los meses de enero y junio de 2021, las exportaciones de artículos y material para deportes al aire libre alcanzaba 122,5 millones de euros, un 15% del total de las exportaciones, situado en 815 millones.

Albert Ferrer
14 sep 2021 - 04:51



El *outdoor* sigue subiendo montañas. El valor de las ventas al extranjero del equipamiento de *outdoor* entre enero y junio de 2021 alcanzó un total de 122,5 millones de euros, lo que supone un 67,5% más que en el mismo periodo de 2019, según los datos de Ices España Exportación e Inversiones.

Escalada o montañismo han sido dos de las actividades físicas más impulsadas por la pandemia. Actualmente, la federación española de Montaña y Escalada, en la que se encuentra una disciplina como el *outdoor*, cuenta con cerca de 250.000 federados, un descenso de apenas 577 deportistas respecto al año pre-covid.

En los primeros seis meses del año, los artículos y material para deportes o juegos al aire libre lideraron las exportaciones de artículos deportivos, que ascendieron en total a 122,5 millones de euros en el primer semestre.

La venta de productos *outdoor* se mantiene por segundo año consecutivo en primera posición

En los últimos cinco años, las exportaciones de *outdoor* se han incrementado hasta un 113,3%. Por aquel entonces, en 2016, el material para deportes o juegos al aire libre apenas vendió al extranjero 57,4 millones de euros en los seis primeros meses del año.

Uno de los artículos cuyo mayor crecimiento ha registrado respecto a la etapa prepandemia han sido otras prendas de vestir hechas de algodón (en los que se encuentran trajes de baño o conjuntos de esquí). Hasta junio del curso actual, este tipo de producto alcanzó una facturación de 70 millones de euros, lo que supone un aumento del 234% respecto al mismo periodo de 2020 y un 144% respecto a 2019.

No todo ha sido crecimiento en las ventas de productos de equipamiento deportivo al exterior. Los esquís alpinos, por ejemplo, vieron como encogían sus exportaciones respecto a cuando estalló el Covid-19 y 2019, con unas ventas que apenas superaban siete millones de euros en los seis primeros meses de 2021.