

## ENTORNO

# El turismo deportivo 'vuela alto' en España: 12.000 millones de facturación en 2017

Un total de 10,12 millones de viajeros extranjeros visitaron el país hasta noviembre por motivos deportivos, como un maratón, ver un partido o jugar a golf. El gasto asociado a los viajes deportivos ha crecido un 41,5% en la última década.

Patricia López  
1 feb 2018 - 05:00

El negocio del turismo deportivo internacional rebasó los 12.000 millones en España en 2017.

El plan cada vez más habitual de visitar una ciudad con la excusa de participar en una prueba deportiva es sinónimo de negocio. El turismo deportivo internacional en España generó un negocio de más de 12.000 millones de euros en 2017, en un momento en el que el país está tratando de desviar el foco del turismo de sol y playa. Hasta noviembre de 2017, un total de 10,1 millones de extranjeros que visitaron España realizaron actividades deportivas, con un desembolso total de 12.091 millones de euros, según los datos la encuesta de gasto turístico (Egatur) a la que ha tenido acceso *Palco23*.

El deporte se ha convertido en un filón de esa diversificación que busca reducir la estacionalidad y atraer a visitantes más allá del periodo veraniego. Prueba de ello es que en la última década el gasto turístico de los viajeros internacionales que participaron en actividades deportivas ha aumentado un 41,5%. También lo ha hecho el volumen de turistas que se desplazaron por este motivo, con una subida del 15,4% respecto a 2007.

Sin ir más lejos, de los 20.100 participantes en la última edición del Maratón de Barcelona, la mitad fueron extranjeros y los corredores franceses representaron un 15% del total. En el caso del Maratón de Valencia, el 31% de los participantes fueron extranjeros. Los *resorts* no se quedan atrás. [La Manga Club ha cerrado acuerdos con el FC Barcelona y el Chelsea FC para organizar campus verano en sus instalaciones y así atraer a turistas](#), y el Club La Santa de Lanzarote suele recibir a deportistas de élite.

Otro síntoma de mejora es que en la actualidad cada viajero gasta más en sus desplazamientos que años atrás. Por ejemplo, hasta noviembre, la media de gasto por visitante fue de 1.194 euros, un 22,5% más que en 2007. Ese año la inversión promedio se situó en niveles de 2007, según los datos facilitados el Instituto Nacional de Estadística (INE), que desde octubre tomó el testigo del Ministerio de Turismo como órgano encargado de reunir la información sobre gasto turístico.

Más allá de la práctica, la asistencia a eventos deportivos como partidos de fútbol o carreras de motociclismo también favoreció la llegada de extranjeros. En concreto, hasta noviembre un total de 2,18 millones de personas aterrizaron en España para asistir a espectáculos deportivos, con un desembolso total de 2.792 millones de euros, un gasto promedio de 1.278 euros y una estancia media de nueve días.

En términos generales, hasta el undécimo mes del año, España recibió un total de 67,8 millones de turistas extranjeros que generaron un gasto de 71.135 millones de euros con una inversión promedio de 1.049 euros. Los viajeros que practicaron deporte o apostaron por el turismo de naturaleza supusieron un 2,6% sobre el total.

El INE aún no ha publicado el desglose de gasto de los turistas internacionales según el motivo del viaje, pero la estadística de 2016 refleja que los viajes de ocio y recreo fueron los que más inversión suscitaron, con 65.365 millones de euros. Le siguió el turismo de sol y playa, con 39.959 millones, y el de negocios, con 5.322 millones de euros.

**Cada turista que viajó a España y practicó golf gastó 1.226 euros. En total, esta disciplina generó 1.383 millones de euros hasta noviembre de 2017**

Pero, ¿cuáles fueron las actividades que más practicaron los turistas internacionales? La categoría que engloba a otros deportes, en la que se encuentra la práctica de *running* o el tenis, por ejemplo, provocó la llegada de 4,88 millones de turistas con un gasto total de 5.911 millones de euros. Le sigue el senderismo, con un consumo de 3.465 millones de euros entre los 2,85 millones que practicaron montañismo en España.

Aunque el golf no fue la actividad deportiva que sedujo a más turistas, sí fue la que provocó mayor inversión de promedio, con 1.226 euros por persona para un total de 1.383 millones de euros. Este deporte se vio superado por los acuáticos, que engloban el buceo, la pesca y el windsurf, con una inversión total de 2,54 millones de euros.

Otro de los deportes que está ganando peso son los de nieve, que en 2017 atrajeron a 124.059 turistas que destinaron 129,4 millones de euros a esquiar en las estaciones españolas, un 29,6% más que el año anterior. Fue la categoría que más creció, en un año en que cayó un 36% el gasto total que los extranjeros destinaron al deporte de aventura. En cuanto a la asistencia a eventos deportivos como espectadores, la cifra de visitantes creció un 3% y el gasto un 4%, consolidándose como la actividad que se mantuvo más estable.