

ENTORNO

El negocio del deporte en Barcelona: 2.517 clubes, 1.892 empresas y 2.075 millones en ingresos

Marc Menchén
15 abr 2015 - 16:35

El impacto económico de los grandes acontecimientos había monopolizado hasta ahora el análisis sobre la contribución del deporte a la economía. Sin embargo, el Ayuntamiento de Barcelona ha ido un paso más allá y ha presentado el primer estudio sobre la contribución real de esta industria. Y el resultado les ha sorprendido: 1.892 empresas y 2.517 entidades y clubes, que en conjunto generan 27.600 puestos de trabajo y generan una facturación conjunta de 2.075 millones de euros. "De forma indirecta, también tiene un peso muy significativo en otros sectores", ha defendido Oriol Molas, responsable del informe. Por ejemplo, el consistorio gasta 42 millones adicionales.

Cabe destacar que la contribución del sector sería mucho mayor si se contabilizaran empresas que, pese a estar radicadas fuera de la ciudad, son parte de la misma e incluso obtienen sus ingresos en buena parte gracias a la prestación de servicios en la misma. Es el caso del RCD Espanyol, que no se incluye en el informe al tener su sede en el estadio de Cornellà-El Prat, así como algunas gestoras de instalaciones deportivas que están en el Baix Llobregat. "Políticamente lo habríamos incorporado, pero los técnicos consideraron que distorsionaría el informe", ha defendido Maite Fandos, teniente de alcalde de Calidad de Vida, Igualdad y Deportes.

En cualquier caso, el principal motor económico de la ciudad a nivel deportivo es el FC Barcelona, que con unos ingresos próximos a los 500 millones de euros genera una cuarta parte de la facturación total. La blaugrana es una de las 25 entidades con unos ingresos que superan los tres millones de euros y que mueven un 74% de todo el presupuesto de estos entes, que en total ascienden a 800 millones de euros. El grueso de entidades (2.455) trabaja anualmente con unos recursos inferiores a los 25.000 euros y donde la plantilla está formada por voluntarios. Entre medio aparecen 37 entidades medianas, con presupuestos que no alcanzan los 100.000 euros.

En total, todas estas asociaciones dan trabajo remunerado a 15.300 personas y

35.000 voluntarios, que con las nuevas exigencias de la Seguridad Social ahora también deberán ser dados de alta como cotizantes. Gaps, empresa responsable del informe, señala que el tipo de asociación deportiva más habitual está formada por unos 80 socios, con cinco trabajadores y diez voluntarios que se encargan de prestar los servicios. Más allá del fútbol, Barcelona dispone de una alta masa social vinculada a clubes de tenis y de natación; según el estudio, un 7% de las entidades cuenta con más de 1.000 socios.

En cuanto al tejido empresarial, el informe revela que en Barcelona están domiciliadas 1.892 compañías y 254 autónomos que trabajan para el mundo del deporte, con unas ventas agregadas de 1.275 millones de euros y una plantilla que alcanza las 12.300 personas. Molas ha admitido que sólo se han incluido empresas en cuyo objeto social se incluye la palabra deporte, por lo que podría darse el caso que empresas que obtienen una parte muy importante de su facturación a través de este sector no se hayan incluido.



Una maratón como la de Barcelona moviliza a varias empresas vinculadas al deporte.

El 41,9% de las empresas se dedican a la gestión de gimnasios y la organización de actividades deportivas, un apartado en el que se incluirían empresas como DiR, Duet Sports o RPM. Otro 26,2% opera en el campo de la comercialización de artículos deportivos, donde destacan especialmente las centrales de compras Base Detall Sport y los asociados de Intersport o similares que tengan sus franquicias en Barcelona. Un 8% se dedica a la gestión de instalaciones deportivas en general, un 5,6% a actividades relaciones con el marketing y otro 4,1% a alquiler de material. Después figuran otros sectores más residuales, como la formación, el textil o la edición.

El retrato robot que el Ayuntamiento de Barcelona realiza sobre la industria local revela empresas con una mediana de cuatro trabajadores y una facturación anual de 284.000 euros. Como evidencia de la rápida evolución de este negocio, Gaps señala que el 66,1% de las empresas se creó a partir del año 2000. Como muestra de la importante generación de empleo que propicia el deporte, el informe también revela que un 29,37% de las compañías tiene más de 10 trabajadores, frente a un ratio del 5,2% en el resto de sectores económicos.

Alta demanda

Uno de los motivos que explicaría el fuerte incremento del sector en los últimos años radica en la apuesta de Barcelona por convertirse en una ciudad altamente vinculada al deporte, pero también a los hábitos de consumo de sus ciudadanos. Un informe complementario del Ayuntamiento revela que hay 665.000 barceloneses mayores de 18 años y otros 120.000 en edad escolar que practican deporte de forma regular. En ambas franjas de edad, el porcentaje de hombres es ligeramente superior al de mujeres.

Como muestra del apoyo al tejido asociativo que existe en la capital catalana, basta destacar que hay 67.500 deportistas federados en las entidades con sede en Barcelona, muchos de los cuales compaginan esta actividad con la de voluntario en el propio centro. Además, habrían otras 300.000 personas participando en actividades promovidas por el consistorio y otros 360.000 practicantes de deportes al aire libre, como el *running* o el ciclismo.

De hecho, la práctica deportiva ha llevado a muchos a optar por la formación para dedicarse profesionalmente a ello. Según el Ayuntamiento, el negocio educativo vinculado a esta industria mueve 33,15 millones de euros, con una oferta de 70 títulos académicos, 62 de los cuales son títulos de formación profesional y otros ocho son grados universitarios. Los deportes de invierno y el fútbol son las disciplinas con mayor oferta (15 titulaciones, respectivamente), seguidas de las actividades físicas (12 cursos).