

ENTORNO

El mercado internacional de fichajes rebasa por primera vez los 7.000 millones de dólares

La Fifa revela un aumento del 10,3% de la inversión durante 2018 y un alza del 5,6% en el número de traspasos, con un total de 16.533 movimientos. Inglaterra y España, los dos países con mayor déficit exterior por compraventas.

M.Menchén
30 ene 2019 - 16:17

El mercado internacional de fichajes rebasa por primera vez los 7.000 millones de dólares

Las estadísticas continúan confirmando que el mercado internacional de fichajes de futbolistas cotiza al alza. El gasto de los clubes en la incorporación de jugadores procedentes de otros países se incrementó un 10,3% en 2018 y superó por primera vez los 7.000 millones de dólares. Este avance se explica tanto por el aumento del precio medio de cada operación, que subió de 2,6 millones a 2,8 millones de dólares, como por el número de movimientos: 16.533, un 5,6% más que en 2017.

El mercado continúa estando muy concentrado en Europa, donde se produjo el 78,2% de todo el gasto. Ahora bien, si se incluyen las compras a equipos de otros países, la influencia del Viejo Continente asciende hasta el 87,7%. Y aquí, sólo 31 clubes concentraron más del 50% de toda la inversión mundial tras gastar cada uno de ellos más de 50 millones de dólares; por el contrario, la inmensa mayoría de equipos manejó menos de un millón de dólares en compraventas (568) o hasta diez millones de dólares (494).

El flujo de dinero entre equipos adscritos a la Uefa ascendió a 5.495,7 millones de dólares, un 10,8% más, mientras que las adquisiciones a entidades de Conmebol se situó en 449,3 millones de dólares, un 5% menos. El menor ritmo de gasto en esta región del mundo contrastó con los incrementos del 29,5% en Asia, hasta 97,5 millones de dólares; del 59,6% en África, hasta 54,6 millones de dólares, y del 24,9% en Centroamérica y Norteamérica, hasta 62,7 millones de dólares.

Aun así, el estudio de Fifa confirma que el fútbol sudamericano continúa siendo el principal mercado exterior al que acude cada año Europa. Brasil es el país con más clubes participando en el mercado, con un total de 251 de los 3.974 equipos implicados. Son más de cien entidades en comparación con otras grandes potencias como Alemania, España o Inglaterra, con 141, 124 y 120 participantes, respectivamente. Brasileños e ingleses estuvieron presentes en ocho de las diez conexiones entre países más habituales en los traspasos, con Brasil-Portugal como la más importante.

El informe revela que el mercado se mantiene libre de pagos por traspasos en la mayoría de casos, pues sólo el 15,1% del total exigieron algún tipo de contraprestación. Es decir, que en menos de 2.500 operaciones internacionales hubo dinero de por medio. Y no siempre asegurado, pues el 15% de todo el gasto correspondía a pagos variables y sujetos al rendimiento de los futbolistas.

Como viene siendo habitual, Francia repitió como el país con un mayor saldo neto entre ingresos y gastos por fichajes internacionales, con 467,2 millones de dólares. La segunda y tercera posición correspondió a Brasil y Portugal, con 327,2 millones y 267,2 millones de dólares. Por el contrario, Inglaterra es la que mayor déficit registró, con 1.050 millones de dólares, por el balance negativo de 444,5 millones de dólares en España y de 323,7 millones de dólares en Italia.

En el caso de LaLiga, la fuerte inversión del FC Barcelona en el fichaje de Phillipe Coutinho explica en buena parte esta situación, operación a la que se unió la creciente capacidad de todos los clubes españoles para acudir al mercado y no tener que desprenderse obligatoriamente de sus mejores deportistas para cancelar deuda o evitar los números rojos. Una cuestión clave para el crecimiento a futuro de la competición.