

## ENTORNO

# El mercado de fichajes en los despachos del deporte se 'calienta' con una treintena de movimientos

Clubes, cadenas de gimnasios y agencias de márketing han realizado incorporaciones que exigían cubrir vacantes o nuevos proyectos. En muchos casos, como con Barça o Viva Gym, algunos fichajes han provocado movimientos en otras organizaciones.

P.L./G.G.R./M.M.A.  
8 ago 2018 - 05:00

El mercado de fichajes en los despachos del deporte se 'calienta' con una treintena de n

El verano es el tradicional periodo de fichajes para la alta competición, pero durante la primera mitad de 2018 se han venido produciendo movimientos. Son menos mediáticos y afectan a los despachos, pero son importantes para asegurar el crecimiento de las organizaciones, ya sean clubes de fútbol, cadenas de gimnasios o marcas deportivas. ¿Quiénes han sido los protagonistas de estos cambios?

Una de las organizaciones con más entradas y salidas ha sido la del FC Barcelona, donde el cambio de mayor calado ha sido la dimisión del vicepresidente del área de márketing y medios, Manel Arroyo, que fue simultánea a la del director de negocio global, Francesco Calvo. No son los únicos cambios aprobados en verano, pues se oficializó la elección del exjugador de balonmano Xavier O'Callaghan para dirigir la oficina de Nueva York y la de Enric Llopart para el área digital.

En el área deportiva, se ha incorporado al exfutbolista Eric Abidal como secretario técnico y a Ramón Planes, director deportivo del Getafe CF, como su adjunto. Un cambio que se incluye dentro de la cascada de fichajes que se han producido en LaLiga durante los últimos meses para el área de negocio más sensible y que más gasto soporta.

Otro de los fichajes del Barça ha sido el de Rubén Benseny para construir todo su negocio de *retail* tras recuperarlo con el nuevo acuerdo de Nike. Procedente del Atlético de Madrid, este fichaje obligó al Atleti a *pescar* nuevamente talento y optó por un ejecutivo del área que gestiona las tiendas de Adidas y Real Madrid.

## **El Barça es uno de los clubes en los que ha habido más movimientos de piezas, desde el área deportiva a la comercial**

El conjunto blanco, por su parte, ha tenido en Dave Hopkinson a su gran fichaje de 2018 en los despachos, pues llega procedente de Maple Leaf Sports & Entertainment (MLSE), grupo canadiense es el dueño de importantes franquicias del deporte norteamericano, como los Toronto Raptors, de la NBA. Su misión será coordinar áreas como las de patrocinio, márketing o *ticketing*.

El RCD Espanyol, por su parte, ha reordenado su cúpula con el nombramiento de Roger Guasch como director general corporativo, después de que se decidiera suprimir la figura del consejero delegado. Su llegada ha venido acompañada de la de Francisco Joaquín Pérez Rufete como nuevo director de fútbol profesional, para cubrir el cese de Jordi Lardín y apoyar la labor de Óscar Perarnau.

Los movimientos también se han producido a nivel patronal, con la salida de Adolfo Bara, director comercial de LaLiga, rumbo a IMG para encabezar su división global de fútbol. La entidad presidida por Javier Tebas también ha cubierto la salida de Alfredo Lorenzo con la entrada de Florentino Villabona; ambos ocupan la dirección de integridad, el primero en la Real Federación Española de Fútbol (Rfef) y el segundo en la gestora del fútbol profesional.

Por otro lado, Luis Rubiales fue elegido presidente de la Federación en las últimas elecciones, lo que se ha traducido en algunos fichajes, mientras que Richard Scudamore ha anunciado el fin de su mandato al frente de la Premier League y la Serie A ha elegido a un banquero como nuevo presidente tras no prosperar su intento de fichar a Tebas.

En el baloncesto español se ha puesto fin a la etapa de interinidad con el nombramiento

Image not found or type unknown

Antonio Martín ha asumido la presidencia de la ACB, donde también se ha elegido a un nuevo director general.

En el mundo del baloncesto, la ACB ha dado un vuelco a su organigrama después de la dimisión de Francisco Roca como presidente ejecutivo. Tras varios meses de reuniones y desencuentros, el auditor José Miguel Calleja fue nombrado director general y el exjugador Antonio Martín fue escogido como presidente. La asociación también fichó al director de márketing de Kia Iberia, Ricardo de Diego, como nuevo director de marca, que desembocó la salida de varios ejecutivos históricos en la ACB.

El European Tour decidió contratar a Guy Kinnings, vicepresidente de IMG Golf, como director general adjunto y director de la Ryder Cup. El directivo, que formó parte de

IMG durante casi tres décadas, cambió de casa igual que el consejero delegado de Eurosport, Peter Hutton, que se marchó a Facebook para liderar sus inversiones en derechos deportivos. Además, Gerard Piqué se fijó en el talento de WWP y de Asics para preparar su entrada en el negocio del tenis.

En el sector del *fitness* han trascendido once movimientos de personal, entre fichajes y ascensos. Entre los más destacados está la incorporación de Bart Mermans a la dirección de expansión internacional de Go Fit. Se trata de una división que ha creado la gestora de instalaciones para crecer más allá de España y Portugal. Mermans llegó procedente de Viva Gym, la misma cadena de donde Go Fit fichó a Francisco Javier Algaba como miembro del equipo de crecimiento internacional, y a Andrés Zambrana, que ahora dirige el departamento de instalaciones.

## Viva Gym ha agitado el mercado de fichajes con ejecutivos de David Lloyd y Go Fit para crecer en España y Portugal

Viva Gym Group también se ha reforzado para contar con la estructura necesaria para doblar su tamaño en los próximos años. Lo ha hecho incorporando talento de David Lloyd, ya que la salida de Mermans la palió con la llegada de José Manuel Sánchez y de Rafael Sinsamón. Este último no llega procedente del sector del *fitness*, sino del real estate. A estos movimientos se suma el de Óscar Martínez, ex de Go Fit, que ha sido nombrado director de operaciones en Viva Gym, una división de nueva creación.

Además, Deporocio ha incorporado a Juanma Sáez, como director de experiencia del cliente, y a Silvia Quero, como responsable de operaciones. Ambos llegan de Sano Center, la compañía en la que Deporocio entró como accionista minoritario en mayo, y de la que ahora ha decidido salir, llevándose consigo a dos directivos.

El #metoo obliga a Nike a reorganizar su principal marca

El sector del equipamiento deportivo ha sufrido varios cambios importantes en las empresas más punteras del sector. Nike, por ejemplo, despidió a Trevor Edwards, presidente de la marca desde 2013, mientras que Mark Parker anunció continuará más allá de 2020. La mano derecha de Edwards, el vicepresidente de la enseña, Jayme Martin, también salió de la compañía por quejas sobre su comportamiento.

La marca estadounidense nombró a César García nuevo vicepresidente global de *merchandising* en la categoría de *running*. Además, Nike decidió que la división de *marketing* de fútbol en España dependa directamente del responsable de *marketing* de este deporte para el sur de Europa, Emanuele Borini.

Su principal rival, Adidas, también movió ficha en los primeros seis meses del año con el nombramiento del neozelandés Zion Armstrong como presidente de la filial en Norteamérica, en reemplazo Mark King. En Europa, la marca alemana se llevó de España a Ismael González Payà dirigir su estrategia de distribución para Reino Unido, Benelux y Escandinavia. Por su parte, Reebok fichó a la antigua directora ejecutiva de Nike, Karen Reuther, como directora creativa global.

Una de las marcas con más impulso en los últimos años, Lululemon, contará a partir de ahora con un nuevo consejero delegado. Se trata de Calvin McDonald, que llega procedente de Sephora, una de las principales cadenas de perfumerías del mundo y de la que era el primer ejecutivo en el continente americano.

La marca especializada en *outdoor* Columbia situó al frente de su negocio en España a José Manuel Arrojo, que en el pasado ejerció en Geox y H&M. En sus oficinas centrales, la empresa contrató a un ejecutivo de Gap para dirigir su negocio de *merchandising*. Sucony, por su parte, nombró como presidenta a Anne Cavassa, exvicepresidenta de *marketing* de Brooks Running Company.