

ENTORNO

El gasto en deporte de los españoles rozó los 5.000 millones en 2016, tras crecer un 7%

El 62,73% del desembolso total de los hogares en España se destinó a la práctica de actividad física y la participación en eventos deportivos, mientras que la venta de entradas representó un 18%.

Patricia López
27 jun 2017 - 14:01

Image not found or type unknown



El deporte en España sigue en fase de expansión. Así lo indica el gasto total realizado por los hogares españoles en bienes y servicios vinculados al deporte. Las familias gastaron 4.758 millones de euros a este fin a lo largo de 2016, lo que supuso un crecimiento del 7% respecto al año anterior. Una muestra más de que el aumento en el número de practicantes de actividad física provoca también un incremento del gasto de los hogares.

El gasto deportivo medio por núcleo familiar fue de 254,61 euros, un 5,2% más que el pasado año, mientras que la inversión media por persona fue de 103,50 euros, un 7% más que en 2015. Estos datos representan un 0,91% del total de cada hogar, según la *Encuesta de presupuestos familiares* elaborada por del Instituto Nacional de Estadística (INE).

El segmento más relevante es el de los servicios recreativos y deportivos derivados de la práctica de ejercicio, como es la asistencia al gimnasio, el alquiler de equipos deportivos o la participación en eventos deportivos. En total, esta categoría generó 2.985 millones de euros en 2016, un 62,73% del gasto total. El gasto medio por edad en la práctica deportiva fue de 161,85 euros, mientras que la media por ciudadano en 2016 fue de 64,93 euros a lo largo de todo el año.

El desembolso total de los españoles en entradas para asistir a todo tipo de eventos deportivos, como partidos de fútbol o carreras de automovilismo, fue de 860 millones de euros, con un gasto medio por espectador de 18,71 euros y de 46,63 euros por unidad familiar.

En tercer lugar destacan la compra de equipos para el deporte, que comprende artículos como balones, pesas, raquetas, calzado deportivo, equipo para la playa, mochilas de travesía, etcétera. Este segmento movió 515 millones de euros y se consolidó como el tercer que más facturó en el sector del deporte.

En cuarto lugar se asentó el gasto en bicicletas, que según el INE cayó ligeramente. En total, se facturaron 334 millones de euros un 3,7% menos que en 2015, y el gasto medio por hogar fue de 18,15 euros. Por último, los equipos de acampada y ocio *outdoor* generaron un gasto de 62,46 millones de euros, con una inversión media por núcleo familiar de 3,39 euros.

El INE no ha facilitado datos relacionados con la compra de grandes artículos deportivos, como por ejemplo barcos, tablas de surf, *kayaks* o coches de golf, ni gasto en reparación de este tipo de equipamiento, que en 2015 sumaron un gasto 164,3 millones de euros.