

ENTORNO

El esquí prevé batir récords este año tras cerrar 2018-2019 con 5,6 millones de visitantes

La cifra de visitantes de los centros adscritos a la Asociación Turística de Estaciones de Esquí y Montaña (Atudem) registraron la tercera mejor cifra de visitantes de los últimos diez años.

Palco23
19 nov 2019 - 17:15



El esquí se ha convertido en uno de los principales motores económicos durante la temporada invernal. Las estaciones adscritas a la Asociación Turística de Estaciones de Esquí y Montaña (Atudem) cerraron la temporada 2018-2019 con 5,67 millones de visitantes. Se trata de la tercera mejor cifra de la década, aunque de cara a 2020, la previsión es que se pueda alcanzar una cota aún mayor.

“Pocos años podemos decir que la mayoría de estaciones de esquí abrirán durante el mes de noviembre con una calidad de nieve excepcional”, ha asegurado Jesús Ibáñez, presidente de la asociación y consejero delegado de la estación Cetursa Sierra Nevada.

No sólo el número de esquiadores ha aumentado, sino que los visitantes que acuden a

pasar el día con actividades de ocio registró un alza del 6,8%, hasta 386.689 turistas. Esta evolución también se traduce en una mayor facturación. Las ventas acumuladas entre todas las estaciones de Atudem se situaron en 122,1 millones de euros, una cifra ligeramente inferior a la del año anterior.

Este retroceso se debe a que hubo menos días esquiabiles, ya que la temporada arrancó tarde. Las condiciones meteorológicas desfavorables condicionaron el inicio de 2018-2019, aunque este año la previsión es más optimista, con las nevadas que ya se han registrado en la mayor parte del país.

Las cifras se consideran positivas, tal y como se demuestra mirando el gasto medio por persona y día, que se situó en 22,79 euros, el más alto de la última década. Además, las estaciones emplearon de forma directa a 3.044 personas, un factor que según la asociación "constata el papel que se juega como dinamizadores de las pequeñas economías locales".